

1 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

2 ΧΡΗΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ

3 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

4 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

5 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

1 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Ερώτημα 1 (5 μονάδες)

Διαβάσετε στο διαδίκτυο το παρακάτω άρθρο σχετικά με κάποια συμπτώματα που παρουσιάζονται στο σώμα μας. Κάποιες φράσεις όμως έχουν αλλάξει θέση και δεν φαίνονται. Αφού διαβάσετε το κείμενο, να σημειώσετε στον πίνακα που ακολουθεί τον αριθμό του κάθε κενού του κειμένου δίπλα στην κατάλληλη φράση, όπως στο παράδειγμα.

Προσέξτε: οι φράσεις που θα χρησιμοποιήσετε είναι **δέκα (10)** χωρίς το παράδειγμα. Υπάρχουν πέντε (5) φράσεις που δεν ταιριάζουν σε κανένα κενό.

Όταν το σώμα προκαλεί την ψυχή να μιλήσει

Υπάρχουν φορές που το σώμα θέλει να κινητοποιήσει όλο το ανθρώπινο σύστημα, όταν εκείνο _____0_____ για ή σε κάτι. Πολλές φορές αφήνουμε τα συμπτώματα να φανούν στο σώμα μας για να αναρωτηθούμε και _____1_____. Είναι περισσότερο εύκολο κάποιος να προσπεράσει κάτι που μπορεί να τον θυμώνει, να τον πιέζει, να τον ενοχλεί, το σώμα όμως θα έρθει για να του υπενθυμίσει ότι με αυτόν τον τρόπο απλώς το καλύπτει και στην ουσία _____2_____.

Οι περισσότεροι θέλουν να ακούσουν καθαρά από τον γιατρό που έχουν επισκεφτεί ότι οργανικά είναι καλύτερα από ποτέ, για να αναρωτηθούν μετά «άρα τι μου συμβαίνει». Οι περισσότεροι από εμάς, κάποιες στιγμές στη ζωή μας, ανατρέξαμε σε γιατρούς για μια απλή ενόχληση, κι ενώ κάναμε έναν σωρό εξετάσεις και αποκλείσαμε _____3_____, τελικά ακούσαμε το γιατρό μας να μας λέει ότι «είναι ψυχολογικό».

Εκεί έρχεται και ο φόβος του καθενός για το τι μπορεί πραγματικά να του συμβαίνει. Δυστυχώς στην κοινωνία μας για αμυντικούς λόγους, όποιος μπορεί να βρεθεί σε μία _____4_____ ή απλά σε μία εσωτερη σύγχυση ερμηνεύεται με τον τίτλο «είναι τρελός». Είναι γεγονός ότι δεν έχουμε αντιληφθεί ακόμα _____5_____ παίζει ο ψυχολογικός παράγοντας στη ζωή μας.

Οι άνθρωποι, ακόμα και σήμερα, _____6_____ τους φόβους ή τις αδυναμίες τους σε ειδικούς, ενώ ξέρουν ότι αυτό είναι ένα σημαντικό κομμάτι της ιατρειάς τους. Τα σωματικά συμπτώματα, λοιπόν, που δεν προκαλούνται από οργανικά ή παθολογικά αίτια ονομάζονται ψυχοσωματικά. Είναι πολύ σημαντικό πριν _____7_____ ότι πρόκειται για ψυχοσωματικό σύμπτωμα, να είμαστε με την καθοδήγηση του γιατρού απολύτως σίγουροι ότι δεν υπάρχει καμία οργανική αιτία.

Τα συμπτώματα αυτά αποτελούν την εξωτερική εκδήλωση συναισθημάτων ή ψυχολογικών συγκρούσεων του ατόμου. Ένα απλό παράδειγμα: μπορεί να μας έχει ενοχλήσει μία συμπεριφορά ενός φιλικού μας προσώπου, σκεφτόμαστε _____8_____ και να του πούμε αυτό που μας έχει ενοχλήσει, αλλά παράλληλα το μετανιώνουμε ή προβάλλουμε άλλους λόγους και θέματα για να μη τον συναντήσουμε, υπάρχει φόβος, να πούμε _____9_____, ή ότι θα κριθούμε; Έτσι, κάθε φορά που είναι να συναντηθούμε νιώθουμε κάποια ενόχληση στο στομάχι, δυσφορία, ταχυκαρδία, μούδιασμα.

Αναρωτιόμαστε για την έντονη σωματική ενόχληση και πηγαίνουμε στον γιατρό. Το μυαλό μας μπορεί να ξέχασε τα αρνητικά συναισθήματα που βιώναμε, το σώμα μας όχι. Χτυπάει «καμπανάκια» για να μας το θυμίσει, _____10_____ τον εαυτό μας.

ΠΗΓΗ

www.iatronet.gr, Βαϊτίσου Δήμητρα, 15/3/2011 [απόσπασμα]

έχει πιεστεί (παράδειγμα)	0	να του μιλήσουμε	
προβούμε στο συμπέρασμα		όλους τους κανόνες	
μιας ανώτερης δύναμης		όλες τις εκδοχές	
δεν το αντιμετωπίζει		για να προστατεύσουμε	
κατανοούν πια περισσότερο		αυτό που αισθανόμαστε	
φάση μπερδέματος		πόσο σημαντικό ρόλο	
μια μελέτη κυρίως		το τι τρώμε	
μετά να κινητοποιηθούμε		φοβούνται να εκφράσουν	

1 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**Ερώτημα 2 (5 μονάδες)**

Διαβάζετε στο διαδίκτυο το παρακάτω κείμενο και θέλετε να δώσετε έναν τίτλο σε καθεμία από τις παραγράφους που είναι χωρισμένες με αριθμούς. Στον πίνακα που υπάρχει μετά το κείμενο, σημειώνετε δίπλα σε κάθε τίτλο τον αριθμό της παραγράφου στην οποία αντιστοιχεί, όπως στο παράδειγμα.

Προσέξτε: υπάρχουν τρεις (3) τίτλοι που δεν ταιριάζουν σε καμία παράγραφο.

0	Μια φορά κι έναν καιρό στα βάθη της Περσίας ήταν το πιο όμορφο, το πιο πολύτιμο, το πιο ακριβό και ξεχωριστό χαλί του κόσμου. Το διακοσμούσαν παραστάσεις που περιέγραφαν τη χαρά της ζωής και ήταν κατασκευασμένο από μετάξι και ίνες από χρυσό και ασήμι. Ο ιδιοκτήτης του, ένας έμπορος χαλιών, ήταν τόσο περήφανος για το απόκτημά του, που αντί να το κρεμάσει, όπως και όλα τα άλλα χαλιά, το έστρωσε στην είσοδο, για να το καμαρώνει ο ίδιος αλλά και για να είναι το πρώτο πράγμα που θα έβλεπε ο κάθε πελάτης την ώρα που θα έμπαινε στο μαγαζί του.
1	Έτσι η φήμη για την ομορφιά του χαλιού εξαπλώθηκε στα πέρατα της οικουμένης και χιλιάδες κόσμου συνέρρεαν στο κατάστημα, για να θαυμάσουν αυτό το μοναδικό χαλί. Ο έμπορος ούτε για μια στιγμή δε διανοήθηκε να το πουλήσει, όμως κατάφερε να πουλήσει αμέτρητα χαλιά σε πολύ ακριβές τιμές. Η προσφορά λοιπόν του χαλιού μας ήταν τεράστια. Ένωθε να το πλημμυρίζει η ευτυχία, γιατί έκανε πάμπλουτο και τον ιδιοκτήτη του και την οικογένειά του, έκανε όμως χαρούμενους και χιλιάδες ανθρώπους, που θαυμάζοντας ένα τέτοιο σπάνιο αντικείμενο τέχνης γέμιζαν τα μάτια τους και τις ψυχές τους με απίστευτη ομορφιά.
2	Δυστυχώς η ευτυχία του καταστηματάρχη και του χαλιού δεν κράτησαν για πάντα. Με την πάροδο του χρόνου, επειδή όλοι το πατούσαν ασταμάτητα χωρίς να σκεφτούν ότι κι αυτό ήταν φθαρτό και θα μπορούσε να καταστραφεί, άρχισε να λερώνεται, να ξεθωριάζει και να ξεφτίζει. Τότε το κυριεύσε ο πανικός και προσπαθούσε συνέχεια να φαίνεται πιο όμορφο, τεντωνόταν και φώναζε σε κάθε επισκέπτη: «Σε παρακαλώ, πέρασε, μπορείς να με κάνεις ό,τι θέλεις, πάτα με κι άλλο!». Νόμιζε το δύστυχο ότι όσο πιο πολύ το πατούσαν, όσο πιο πολλά πρόσφερε στους ανθρώπους, τόσο πιο πολύ θα το αγαπούσαν και θα γίνονταν κι αυτοί αλλά και το ίδιο, ευτυχισμένοι.
3	Η πραγματικότητα όμως ήταν άλλη. Μπορεί να συνέχιζαν να το πατάνε, έπαψαν όμως να του δίνουν και σημασία κι αυτό, παρά τις αγωνιώδεις προσπάθειές του, φθειρόταν ολοένα και η αρχική αγαλλίασή του μετατρεπόταν σε δυσαρέσκεια, θυμό και φόβο που το δηλητηρίαζαν κάθε λεπτό της ημέρας. Ο έμπορος έπαψε φυσικά να είναι περήφανος γι' αυτό και το κοίταζε με περιφρόνηση στην αρχή και με θυμό στη συνέχεια, γιατί οι πελάτες είχαν λιγοστέψει πολύ και ο ίδιος, όντας και πολύ επιπόλαιος, είχε φτωχύνει ξανά.
4	Το τελειωτικό χτύπημα ήρθε μια μέρα, όταν ένας πελάτης μπαίνοντας στο μαγαζί είπε: «Τι το θέλεις αυτό το παλιόχαλο στην είσοδο του μαγαζιού σου; Αυτό το ξεφτισμένο και ξεθωριασμένο κουρέλι είναι για πέταμα!». Το κακόμοιρο το χαλί μας λοιπόν, έχοντας χάσει όλη του την ομορφιά, διαλυμένο και βαθύτατα δυστυχισμένο, κατέληξε πεταμένο στη γωνιά μιας σκοτεινής και υγρής αποθήκης, παρέα με τα ποντίκια που κι αυτά δεν το σεβάστηκαν και το ροκάνιζαν καθημερινά δίνοντάς του ακόμα μεγαλύτερο πόνο.

5	Έτσι συμβαίνει και με τις ζωές μας. Όταν συνέχεια «γινόμαστε χαλί να μας πατήσουν», πιστεύοντας ότι με αυτόν τον τρόπο θα προσφέρουμε την ευτυχία και στον εαυτό μας και στους άλλους πετυχαίνουμε συνήθως το αντίθετο. Αυτοί που τους προσφέρουμε ασταμάτητα, παύουν να αναγνωρίζουν την αξία μας, τους βλάπτουμε κακομαθαίνοντάς τους κι εμείς καταλήγουμε φθαρμένοι και διαλυμένοι.
----------	--

ΠΗΓΗ

www.enallaktikidrasi.com/, Νίκη Ορφανουδάκη, «Το χαλί που το πατούσαν όλοι», 22/10/2017

Τίτλος παραγράφου	Αριθμός παραγράφου
Περίοπτη θέση και θαυμασμός (παράδειγμα)	0
Η αίσθηση του χρόνου	
Ανεκτίμητη αξία	
Αλλαγή συμπεριφοράς	
Διαρκής αναζήτηση	
Δουλοπρεπής συμπεριφορά	
Η προσφορά και τα όρια	
Χτύπημα κάτω από τη μέση	
Προσβολές και απαξίωση	

1 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**Ερώτημα 3 (5 μονάδες)**

Διαβάζετε σε ένα περιοδικό το παρακάτω άρθρο για τις πλαστικές σακούλες. Σημειώνετε με ✓ σε καθένα από τα ερωτήματα που έχετε μπροστά σας την σωστή απάντηση (α, β, γ ή δ) που θεωρείτε ότι είναι σωστή, όπως στο παράδειγμα.

Προσέξτε: για κάθε ερώτημα υπάρχει μόνο **μία (1)** σωστή απάντηση.

Η γυναίκα που κινητοποίησε μια πόλη

Το Μόντπερι, ένα χωριό στη Νοτιοδυτική Αγγλία, από την 1^η Μαΐου έχει καταργήσει τις πλαστικές σακούλες. Πίσω από το επίτευγμα αυτό βρίσκεται μια νεαρή κινηματογραφίστρια, που έπεισε τους συμπατριώτες της, με όπλο ένα ντοκιμαντέρ και την αποφασιστικότητά της. Η Ρεμπέκα Χόσκιν εξηγεί στο ΟΙΚΟ πώς τα κατάφερε.

Η ζωή κυλάει αργά στο Μόντπερι των 1.500 κατοίκων στην περιοχή Ντέβον της Νοτιοδυτικής Αγγλίας. Η περιοχή έζησε ιστορικές στιγμές κατά τη διάρκεια του Αγγλικού Εμφυλίου, όταν πραγματοποιήθηκαν εκεί δύο μεγάλες μάχες. Από τότε, όμως, δεν έχει να υπερηφανευθεί για τίποτε άλλο. Μέχρι πρόσφατα. Γιατί από την 1^η Μαΐου, η αγροτική αυτή πόλη έχει γίνει η πρώτη κοινότητα της Ευρώπης που καταργεί τη χρήση της πλαστικής σακούλας. «Ηθικός αυτουργός» της ευρωπαϊκής αυτής πρωτιάς είναι η 33χρονη κινηματογραφίστρια της άγριας ζωής Ρεμπέκα Χόσκινγκ.

Η Ρεμπέκα, γυρίζοντας ένα ντοκιμαντέρ για λογαριασμό του BBC με θέμα την καταστροφική επίδραση του πλαστικού στη ζωή των θαλάσσιων ειδών της Χαβάης, έγινε μάρτυρας του φρικτού θανάτου που βιώνουν τα ζώα και τα πουλιά. Είδε νεκρά δελφίνια, χελώνες, φώκιες αλλά και άλπατρος να πεθαίνουν, επειδή είχαν καταπιεί πλαστικές σακούλες. Επιστρέφοντας στο Μόντπερι, πήγε για καταδύσεις με σκοπό να εξερευνήσει τον βυθό της κοντινής ακτής. Όταν είδε ότι κι εκεί ο βυθός ήταν γεμάτος από πλαστικά, συνειδητοποίησε ότι πρόκειται για ένα παγκόσμιο φαινόμενο που έχει λάβει τρομακτικές διαστάσεις. Εκείνη τη στιγμή επέλεξε την επόμενη «αποστολή» της: να πείσει τη γενέτειρά της να ξεφορτωθεί τις πλαστικές σακούλες.

«Πολλά θαλάσσια είδη περνάνε τις πολύχρωμες πλαστικές σακούλες για μέδουσες και καλαμάρια και τις καταπίνουν. Σοκαρίστηκα βλέποντας τα ζώα της Χαβάης να πεθαίνουν αβοήθητα, από το πλαστικό. Και μιλάμε για τόσο σπάνια είδη ζώων που τα προστατεύει ο αμερικανικός νόμος: δεν μπορούσα να βοηθήσω μια χελώνα που πνιγόταν, γιατί αν με έπιαναν, θα έπρεπε να πληρώσω 50.000 δολάρια πρόστιμο και πιθανότατα να πηγαίνα έξι μήνες φυλακή. Μόνο οι επιστήμονες που έχουν άδεια μπορούν να τα αγγίξουν», εξηγεί η Ρεμπέκα.

Ξεκίνησε την εκστρατεία κατά της πλαστικής σακούλας από τους ανεξάρτητους εμπόρους και όχι από τους τοπικούς φορείς, όπως πολλοί θα έκαναν στη θέση της. «Έκλεισα μια γκαλερί και κάλεσα όλους τους ανεξάρτητους εμπόρους για να τους δείξω το φιλμ που γύρισα. Και κάπως έτσι πείστηκαν οι 42 καταστηματάρχες, αλλά και ένα σούπερ μάρκετ που ανήκει σε αλυσίδα. Όσον αφορά τα μεγάλα σούπερ μάρκετ, πρέπει να ξέρεις να τα «παίζεις». Να ξεκαθαρίσεις ότι, όταν ακολουθήσουν την ίδια πολιτική, θα έχουν και καλές δημόσιες σχέσεις. Τα πάντα είναι θέμα δημοσίων σχέσεων, θετικής ή αρνητικής διαφήμισης. Το πράττει ένας και οι άλλοι ακολουθούν.» Και συμπληρώνει: «Οι πολίτες περιμένουν συνήθως από τους ανθρώπους που βρίσκονται στην κορυφή, τους πολιτικούς δηλαδή, να πάρουν τις αποφάσεις. Όμως οι πολιτικοί δεν παίρνουν αποφάσεις, εάν δεν τους το ζητήσουν οι πολίτες. Όσοι έμπλεξαν με τους τοπικούς φορείς και τη γραφειοκρατία δεν πέτυχαν τίποτα».

Με διαβεβαιώνει ότι και η ίδια έκανε μεγάλη έρευνα για να είναι έτοιμη να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις που της τέθηκαν στην πορεία. Το πρώτο πράγμα που έκανε ήταν να αναζητήσει τους εμπόρους

χονδρικής πώλησης τσάντας. «Παραγγείλαμε 2.000 τσάντες fair trade από καραβόπανο και τις πουλήσαμε σε τιμή κόστους. Στη συνέχεια ενημερώθηκα για τις στατιστικές. Όταν αρχίζεις και μιλάς με τα νούμερα, είναι ευκολότερο να πείσεις. Όλα έχουν να κάνουν με την πληροφόρηση. Εγώ πληροφόρησα τους εμπόρους κι εκείνοι τους πελάτες. Τώρα οι πελάτες έχουν τη γνώση και αυτοί με τη σειρά τους θα μεταφέρουν το μήνυμα έξω από τα στενά όρια της πόλης μας.»

Κάπως έτσι, οι πλαστικές σακούλες αντικαταστάθηκαν από χάρτινες, πάνινες και 100% βιοδιασπώμενες τσάντες από καλαμπόκι αλλά και τσάντες από γιούτα τυπωμένες με βιολογικό μελάνι. «Όταν άρχισα να ψάχνω για κάποια πόλη της Αγγλίας που να έχει κάνει το ίδιο, συνειδητοποίησα ότι δεν υπήρχε καμία», λέει αναφερόμενη στις δυσκολίες του εγχειρήματος. «Μετά άρχισα να ψάχνω στην Ευρώπη. Απογοήτευση. Βρήκα όμως μια πόλη της Αυστραλίας που κατάργησε τις πλαστικές σακούλες πριν από κάποια χρόνια. Άρχισα λοιπόν να αναφέρω ως παράδειγμα το Coles Bay, μέχρι που ανακάλυψα ότι η συγκεκριμένη περιοχή είχε μόνο οκτώ καταστήματα και όχι 43 όπως εμείς. Ευτυχώς όμως πείστηκαν.» Πώς νιώθει στ' αλήθεια ως πρωτοπόρος; «Είναι μεγάλη ευθύνη. Αυτοί οί έμποροι έκαναν το μεγάλο άλμα, όχι απλώς ένα βήμα. Οι πλαστικές σακούλες κάνουν τη ζωή μας πιο εύκολη κι εγώ τους ζητούσα να τις ξεφορτωθούν. Βασικά τους ζητούσα να ρισκάρουν, γιατί κανένας μας δεν ήξερε τότε πώς θα το πάρουν οι πελάτες. Ανακατεύτηκα στη ζωή τους, στις επιχειρήσεις τους και εν τέλει στον βιοπορισμό τους, αλλά εκείνοι με εμπιστεύθηκαν απόλυτα. Είμαι πολύ περήφανη για όλους.» Όπως περήφανη είναι και για τους συμπατριώτες της. «Η πόλη μου απέχει πολύ από εκείνες που αποκαλούμε «πράσινες πόλεις». Οι περισσότεροι είναι αγρότες που οδηγούν τρακτέρ, τους αρέσει το κρέας και είναι υπέρ του κυνηγιού της αλεπούς. Και όμως πείστηκαν όλοι τους για το εγχείρημα αυτό», λέει με ενθουσιασμό η Ρεμπέκα.

«Πρέπει να κάνετε το ίδιο και στην Ελλάδα όπου υπάρχουν πολλά θαλάσσια είδη, αρκετά από τα οποία είναι σπάνια. Αφού τα καταφέραμε εμείς, τότε μπορείτε κι εσείς. Γιατί και στη χώρα σας τα ζώα του θαλάσσιου οικοσυστήματος πεθαίνουν από την πείνα και την αφυδάτωση που προκαλεί το πλαστικό. Εάν θέλουμε να συνεχίσουν να υπάρχουν τα είδη τότε οφείλουμε να φροντίσουμε το περιβάλλον μας, διαφορετικά εμείς θα πληρώσουμε το τίμημα». Και συνεχίζει: «Οι πλαστικές σακούλες είναι η επιτομή της αναλώσιμης κοινωνίας μας. Τις χρησιμοποιούμε κατά μέσο όρο για 12 λεπτά και μετά τις πετάμε. Κι έτσι, δισεκατομμύρια τόνοι πλαστικού επιπλέουν στους ωκεανούς και γίνονται τροφή των ζώων. Πρέπει να καταλάβουμε ότι τη δύναμη για να αλλάξουμε τον κόσμο την έχουμε εμείς, οι απλοί πολίτες. Τίποτα στη ζωή δεν είναι εύκολο, πόσω μάλλον να αλλάξεις τη νοοτροπία των ανθρώπων. Όμως είναι απίστευτο αυτό που μπορούμε να καταφέρουμε εμείς οι άνθρωποι, όταν έχουμε κοινούς στόχους».

ΠΗΓΗ

ΟΙΚΟ της ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ, συνέντευξη στη Νατάσα Σινιώρη, 17/08/2007

0	Σύμφωνα με το κείμενο η νεαρή κινηματογραφίστρια κατάφερε (παράδειγμα)	
α	να γυρίσει ένα ντοκιμαντέρ με μεγάλη αποφασιστικότητα.	
β	να καταργήσει τις πλαστικές σακούλες χρησιμοποιώντας ένα ντοκιμαντέρ.	✓
γ	να καθιερώσει την 1 ^η Μαΐου ως την ημέρα κατάργησης της πλαστικής σακούλας.	
δ	να χρησιμοποιήσει το Μόνμπερι, ένα χωριό στη Νοτιοδυτική Αγγλία, για να γυρίσει ένα ντοκιμαντέρ.	

1	Η Ρεμπέκα επιστρέφοντας στο Μόντμπερι	
α	επέλεξε να κάνει καταδύσεις, ενώ γνώριζε τι θα έβρισκε στο βυθό της γενέτειράς της.	
β	είχε ήδη ως αποστολή της να καθαρίσει το βυθό κάνοντας καταδύσεις.	
γ	έκανε καταδύσεις και συνειδητοποίησε πόσα νεκρά ζώα και πουλιά υπήρχαν στο βυθό.	
δ	έκανε καταδύσεις και με αφορμή τα ευρήματα του βυθού ξεκίνησε την εκστρατεία της ενάντια στις πλαστικές σακούλες.	

2	Ξεκινώντας την εκστρατεία της είδε ότι τα μεγάλα σούπερ μάρκετ	
α	γνώριζαν ήδη καλά το παιχνίδι της διαφήμισης και δεν ενδιαφέρονταν για το θέμα των πλαστικών σακουλών.	
β	θα μπορούσαν να πειστούν για την κατάργηση της πλαστικής σακούλας μέσω μιας κοινής πολιτικής και καλών δημοσίων σχέσεων.	
γ	δεν ήταν εφικτό να πειστούν, γιατί φοβούνταν την αρνητική διαφήμιση.	
δ	ενδιαφέρονταν μόνο για τη διαφήμιση και τις καλές δημόσιες σχέσεις.	

3	Στην έρευνα που έκανε, για να μπορεί να απαντήσει σε ερωτήσεις	
α	βρήκε εμπόρους χοντρικής πώλησης τσάντας και έμαθε στατιστική.	
β	ενημερώθηκε για τις στατιστικές και μετά πούλησε τις τσάντες από караβόπανο.	
γ	παρήγγειλε τσάντες από караβόπανο και παρόλο που τις πούλησε ακριβά, οι πελάτες ενημερώθηκαν.	
δ	πούλησε τις τσάντες από караβόπανο χωρίς κέρδος και μετά ενημέρωσε τους εμπόρους.	

4	Η ευθύνη σε σχέση με το εγχείρημά της είναι μεγάλη, γιατί	
α	οι έμποροι πήραν ένα μεγάλο ρίσκο, αλλά ταυτόχρονα την εμπιστεύτηκαν.	
β	ήταν μεγάλο το ρίσκο για τους εμπόρους, καθώς ήξεραν ότι οι πελάτες τους ήθελαν πολύ τις πλαστικές σακούλες.	
γ	ανακατεύτηκε στις επιχειρήσεις των εμπόρων και δημιούργησε πρόβλημα στον βιοπορισμό τους.	
δ	έκανε τους εμπόρους να ξεφορτωθούν τις πλαστικές σακούλες, αφού ήξεραν τι ήθελαν οι πελάτες.	

5	Πιστεύει ότι οι πλαστικές σακούλες είναι	
α	άκρως επικίνδυνες, καθώς καταλήγουν στο βυθό των ωκεανών.	
β	άχρηστες, γιατί τις χρησιμοποιούμε πολύ και κάποιες φορές τις κρατάμε.	
γ	ένα χαρακτηριστικό δείγμα της καταναλωτικής κοινωνίας.	
δ	η κύρια αιτία ρύπανσης των ωκεανών λόγω του ότι επιπλέουν.	

1 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**Ερώτημα 4 (5 μονάδες)**

Διαβάζετε την περίληψη του προηγούμενου άρθρου. Αφού δείτε ξανά το προηγούμενο κείμενο, γράφετε στον παρακάτω πίνακα δίπλα στον αριθμό του κάθε κενού της περίληψης τις κατάλληλες λέξεις/φράσεις, όπως στο παράδειγμα.

Προσέξτε: οι λέξεις/φράσεις που θα συμπληρώσετε είναι **πέντε (5)** χωρίς το παράδειγμα.

Περίληψη του άρθρου «Η γυναίκα που κινητοποίησε μια πόλη»

Στο Μόνμπερι, ένα χωριό στη Νοτιοδυτική Αγγλία, έχουν καταργηθεί οι πλαστικές σακούλες και υπεύθυνη για αυτό 0 είναι μια νεαρή κινηματογραφίστρια, η Ρεμπέκα Χόσκιγκκ. Η Ρεμπέκα γύρισε ένα ντοκιμαντέρ για το BBC σχετικά με την καταστροφική επίδραση του πλαστικού στη ζωή των θαλάσσιων ειδών της Χαβάης και επιστρέφοντας στο Μόνμπερι, εξερεύνησε το βυθό της κοντινής ακτής.

Ο γεμάτος πλαστικά βυθός την έκανε να αντιληφθεί τις 1 του φαινομένου. Κι έτσι ξεκίνησε την «αποστολή» της: να πείσει τη γενέτειρά της να ξεφορτωθεί τις πλαστικές σακούλες. Η εκστρατεία της κατά της πλαστικής σακούλας δεν ξεκίνησε από 2. Κατάφερε εν τέλει να πείσει 42 καταστηματάρχες αλλά και ένα σούπερ μάρκετ που ανήκε σε αλυσίδα. Μετά από μεγάλη έρευνα αναζήτησε εμπόρους χονδρικής πώλησης τσάντας και κατόπιν άρχισε να μιλάει με νούμερα για 3 πιο εύκολα. Έτσι οι πλαστικές σακούλες αντικαταστάθηκαν από χάρτινες, πάνινες και 100% βιοδιασπώμενες από καλαμπόκι αλλά και τσάντες από γιούτα τυπωμένες με βιολογικό μελάνι.

Η ευθύνη της ως πρωτοπόρος είναι πολύ μεγάλη, γιατί, παρόλο που ανακατεύτηκε στη ζωή και στις επιχειρήσεις των εμπόρων, εκείνοι την 4. Νιώθει περήφανη που έπεισε τους συμπατριώτες της και πιστεύει ότι οι απλοί πολίτες μπορούν να αλλάξουν τον κόσμο, παρόλο που δεν είναι εύκολο. Στη ζωή τίποτα δεν είναι εύκολο, όμως οι άνθρωποι τα καταφέρνουν, όταν υπάρχουν 5.

0	το επίτευγμα (παράδειγμα)
1	
2	
3	
4	
5	

2 ΧΡΗΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ

Ερώτημα 1 (5 μονάδες)

Θέλετε να αναρτήσετε το παρακάτω κείμενο στο διαδίκτυο. Επειδή όμως έχει πληκτρολογηθεί γρήγορα, σε κάποια σημεία του υπάρχουν επιπλέον λέξεις. Βρίσκετε τις επιπλέον λέξεις, τις διαγράφετε και τις γράφετε στο πλαίσιο που είναι δίπλα στη γραμμή της κάθε λέξης, όπως στο παράδειγμα.

Προσέξτε: οι λέξεις που πρέπει να βρείτε είναι **πέντε (5)** χωρίς το παράδειγμα.

Φτιάξτε την τύχη σας

	Επιπλέον λέξη
Είναι η τύχη κάτι παρά ανεξέλεγκτο, που κανείς δεν μπορεί να ορίσει, ή τελικά ακόμα και αυτή είναι στο χέρι μας;	παρά (παράδειγμα)
Ο τροχός μπορεί να γυρίσει και η τύχη μας να αλλάξει, αρκεί να προσπαθήσουμε κι εμείς.	
Οι αρχαίοι Έλληνες και οι Ρωμαίοι είχαν αναγάγει την τύχη σε θεότητα, τις θεές Τύχη και Φορτούνα αντίστοιχα, ενώ εμείς σήμερα χρησιμοποιούμε ως στον καθημερινό μας λόγο εκφράσεις και ρήσεις που περιγράφουν την καλοτυχία ή την κακοτυχία («Είχε τύχη βουνό», «Αν έχεις τύχη διάβαινε...» κ.ά.). Ωστόσο, στις περιπτώσεις αυτές η τύχη –καλή ή κακή– αποδίδεται σε μία δύναμη έξω από τον άνθρωπο, σε ένα «χάρισμα» με το οποίο κάποιοι από εμάς ενώ έχουν γεννηθεί και κάποιοι όχι. Είναι, όμως, έτσι τα πράγματα;	
Οι ειδικοί, λοιπόν, ορίζουν την τύχη ως ένα από σύνολο χαρακτηριστικών της προσωπικότητας που δημιουργεί ευκαιρίες και δίνει στον άνθρωπο τη δυνατότητα να τις αδράξει. Με άλλα λόγια, αυτό που θεωρούμε τύχη δεν είναι τίποτα άλλο από το αποτέλεσμα των αντιλήψεων, των ικανοτήτων, των επιλογών και των πράξεών μας, από τη στάση μας απέναντι στη ζωή, την ενέργεια που βάζουμε στα πράγματα που μας ενδιαφέρουν, αλλά και τον τρόπο του που αντιδρούμε σε όσα μας συμβαίνουν, παράμετροι που είναι στο χέρι μας να ελέγξουμε.	
Και όμως. Η καλοτυχία ή η κακοτυχία είναι θέμα αντίληψης και προσωπικής προσπάθειας. Το αν όλα μας πηγαίνουν δεξιά εξαρτάται	