

δελτίο τύπου

Τίτλος:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

(Έκτη έκδοση)

Υπότιτλος:

Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αποτελεσματικότητα

Συγγραφείς:

Γιώργος Χ. Ζώτος

Α. Γ. Ζώτου, Α. Κυρούση, Χ. Μπουτσούκη,

Π. Πάλλα, Λ. Χατζηθωμάς

Κατηγορία:

Οικονομία

ISBN:

978-960-12-2399-5

Διάσταση:

17x24 εκ. (μαλακό εξώφυλλο)

Αριθμός σελίδων:

670

Έτος έκδοσης:

2018

Τιμή με Φ.Π.Α.:

€ 55,00



Η αναθεωρημένη 6η έκδοση της *Διαφήμισης* συνδυάζει την επάρκεια ενός ώριμου βιβλίου που δοκιμάστηκε στο χρόνο, έγινε αποδεκτό από τους αναγνώστες, ενώ παράλληλα ενσωματώνει φρέσκια ματιά στην ανάπτυξη των ενοτήτων. Εμφανίζει μια καινοτομία, καθώς στη συγγραφή εμπλέκονται πέντε νέοι επιστήμονες που δραστηριοποιούνται ερευνητικά και έχουν διεθνή παρουσία σε θέματα που αφορούν στη διαφήμιση.

Η διαφήμιση είναι μια επιχειρηματική δραστηριότητα, μπορεί όμως να θεωρηθεί και κοινωνικό και πολιτιστικό φαινόμενο ή και αμφιλεγόμενη μορφή σύγχρονης τέχνης. Είναι ένας καθοριστικός παράγοντας λειτουργίας της καπιταλιστικής αγοράς και έκφραση της σύγχρονης μορφής ανταγωνισμού. Θεωρείται ότι στερείται ηθικών ερεισμάτων, είναι αμοραλιστική, βρίσκεται στα όρια κοινωνικής αποδοχής. Δεν αποδίδεται όμως δικαιοσύνη, όταν εκλαμβάνεται ως η αιτία που δημιουργεί στρεβλώσεις, ενώ δεν είναι παρά το αποτέλεσμα των συνθηκών που διαμορφώνονται στην οικονομία.

Η εξέταση της διαφήμισης στο παρόν σύγγραμμα εστιάζεται κύρια στην περιγραφή, στο σχεδιασμό και την ανάλυσή της από τη σκοπιά της επιχείρησης, της διαφημιστικής εταιρείας και του αποδέκτη - καταναλωτή. Αξιοποιείται τόσο η σύγχρονη αρθρογραφία όσο και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, οι επιπτώσεις τους και πώς αυτές αλλάζουν το περιβάλλον στο οποίο διαμορφώνεται η διαφήμιση. Όσον αφορά τη δομή, δημιουργήθηκαν πέντε νέα κεφάλαια (8, 14, 20, 21, 22) και πραγματοποιήθηκαν εκτεταμένες παρεμβάσεις στα ήδη υπάρχοντα.

Το βιβλίο απευθύνεται σε φοιτητές, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς, τμημάτων ΑΕΙ και ΤΕΙ που άπτονται με το θέμα της διαφήμισης, αλλά απευθύνεται και σε στελέχη επιχειρήσεων και διαφημιστικών εταιρειών.

Ο Γιώργος Χ. Ζώτος (Ph.D), είναι Ομότιμος Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ και του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Η Χριστίνα Μπουτσούκη (Ph.D), είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ.

Ο Λεωνίδας Χατζηθωμάς (Ph.D), είναι Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Η Αντιγόνη Γ. Κυρούση (Ph.D), είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Deree (American College of Greece).

Η Πολυξένη Πάλλα (Ph.D), έχει διδάξει στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και σε Ιδιωτικά Κολλέγια.

Η Αθηνά Γ. Ζώτου (Ph.D), διδάσκει στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στο Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου, στη Λεμεσό.