

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	7
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	9
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ.	12
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.	14
ΠΑΡΟΡΜΗΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.	14
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.	16
ΜΟΝΤΕΛΟ S-O-R	16
ΕΡΕΘΙΣΜΑ.	17
ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	18
ΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	19
ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	21
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	22
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	27
ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	29
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	32
ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	32
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	33
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	33
ΈΛΕΓΧΟΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ χ^2	34
ΈΛΕΓΧΟΣ ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΩΝ	36
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΡΜΗΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	39

Φύλο	39
Ηλικία	41
Επίπεδο Εκπαίδευσης.....	44
Συχνότητα Αγορών	46
ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ.....	55