

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	17
----------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

1.1 Εμφάνιση και εξέλιξη της κοινωνικής ψυχολογίας	21
1.2 Βασικές περίοδοι στην εξέλιξη της κοινωνικής ψυχολογίας	25
<i>Πρώτες μορφές κοινωνικο-ψυχολογικής γνώσης</i>	27
<i>Κοινωνικο-ψυχολογικές θεωρίες</i>	29
<i>Κοινωνικο-ψυχολογική γνώση στο σύστημα του μαρξισμού</i>	34
<i>Πειραματική περίοδος στην εξέλιξη της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	37
<i>Βασικές κατευθύνσεις στη σύγχρονη δυτική κοινωνική ψυχολογία</i>	39
1.3 Ταξινόμηση των κοινωνικο-ψυχολογικών θεωριών	41
<i>Συστημικές θεωρίες έναντι θεωριών με μια κατευθυντική ιδέα</i> <i>(Git-Guiding idea theories)</i>	42
<i>Δημιουργία μιας Git</i>	43
<i>Τυπολογία των Git</i>	44
1.4 Το μοντέλο των δεκαέξι θεωριών των αντιλήψεων για την ανθρώπινη φύση στην κοινωνικο-ψυχολογική έρευνα	46
<i>Τέσσερις γνωστικές θεωρίες της σταθερότητας</i>	46
<i>Τέσσερις γνωστικές θεωρίες της ανάπτυξης</i>	53
<i>Τέσσερις συναισθηματικές θεωρίες της σταθερότητας</i>	56
<i>Τέσσερις συναισθηματικές θεωρίες της ανάπτυξης</i>	60
1.5 Η κοινωνικο-ψυχολογική θεωρία (σκέψη) ως διαδικασία	62
<i>Δημιουργική θεμελίωση των θεωριών</i>	63
<i>Ο ρόλος της εμπειρικής παρατήρησης στην εξέλιξη των κοινωνικο-ψυχολογικών</i> <i>θεωριών</i>	65
1.6 Ο ρόλος του πολιτισμού στις θεωρίες της κοινωνικής ψυχολογίας	70
<i>Ιδιότητα (χαρακτηρισμός)</i>	71

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

2.1 Απόψεις για το αντικείμενο της κοινωνικής ψυχολογίας κατά τη δεκαετία του '20 στον 20ό αιώνα	75
2.2 Σύγχρονες αντιλήψεις για το αντικείμενο της κοινωνικής ψυχολογίας	80
2.3 Βασικά στοιχεία καθορισμού του αντικειμένου της κοινωνικής ψυχολογίας	84
<i>Αντικείμενο της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	86

<i>Επίπεδα της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	86
<i>Καθήκοντα της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	87
2.4 Εμφάνιση και εξέλιξη του κοινωνικού ψυχισμού	89
<i>Εξέλιξη του ψυχισμού στη φυλογένεση</i>	90
<i>Εξέλιξη του ψυχισμού στην οντογένεση</i>	91
2.5 Κοινωνικός ψυχισμός και ανθρώπινη δραστηριότητα	93
<i>Η έννοια της δραστηριότητας</i>	93
<i>Ταύτιση της δραστηριότητας με τον κοινωνικό ψυχισμό</i>	94
<i>Βασικά είδη δραστηριότητας και η εξέλιξή τους κατά τη διάρκεια της ανθρώπινης ζωής</i>	95

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

3.1 Η κοινωνική ψυχολογία στο σύστημα της επιστημονικής γνώσης	97
3.2 Η κοινωνική ψυχολογία και οι ρίζες της πειραματικής ψυχολογίας	99
<i>Κοινωνικός και ατομικός συμπεριφορισμός</i>	101
3.3 Πειραματική κοινωνική ψυχολογία και συμβολική αλληλεπίδραση	104
<i>Η συμβολική αλληλεπίδραση στη σύγχρονη γαλλική κατά Durkheim παράδοση</i> ..	107
3.4 Πειραματική κοινωνική ψυχολογία και σύγχρονη γαλλική κατά Durkheim παράδοση	109
3.5 Η κοινωνική ψυχολογία ως αυτόνομο γνωστικό αντικείμενο	114
<i>Αρχές της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	114
<i>Νόμοι της κοινωνικής ψυχολογίας</i>	118
<i>Μεταδοτικότητα και κινητικότητα της κοινωνικής διάθεσης</i>	119

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

4.1 Μελέτη και έρευνα της κοινωνικής ψυχολογίας	121
<i>Επίπεδα κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας</i>	123
4.2 Η έννοια της μεθοδολογίας στην επιστημονική έρευνα	125
<i>Μεθοδολογικά προβλήματα στη σύγχρονη επιστήμη</i>	128
4.3 Η διαδικασία της εμπειρικής κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας	129
<i>Χαρακτηριστικά της επιστημονικής έρευνας στην κοινωνική ψυχολογία</i>	131
4.4 Η ποιότητα της πληροφορίας στην κοινωνικο-ψυχολογική έρευνα	134
4.5 Μέθοδοι της κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας	137
<i>Ταξινόμηση των μεθόδων της κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας</i>	137
4.6 Προβλήματα εφαρμογής των μεθόδων της κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας	142

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

5.1 Εφαρμοσμένη έρευνα στη σύγχρονη επιστήμη	147
5.2 Ιδιαιτερότητες της εφαρμοσμένης έρευνας στην κοινωνική ψυχολογία ...	149
5.3 Αποτελεσματικότητα των εφαρμοσμένων ερευνών στην κοινωνική ψυχολογία	153

5.4 Οργάνωση των κοινωνικο-ψυχολογικών υπηρεσιών	157
--	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΗΝ ΣΟΒΙΕΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

6.1 Κοινωνικο-ψυχολογικά προβλήματα στη βιομηχανική παραγωγή	161
6.2 Κοινωνικο-ψυχολογικά προβλήματα στο ιδεολογικό-παιδαγωγικό έργο ..	166
<i>Πληροφοριακή διαδικασία στην ιδεολογική επίδραση</i>	<i>166</i>
6.3 Εφαρμοσμένες κοινωνικο-ψυχολογικές έρευνες στην παραβατική συμπεριφορά	170
6.4 Κοινωνικο-ψυχολογικά προβλήματα στην οικογένεια	174

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

Η ΟΙΝΩΝΙΚΗ ΓΝΩΣΗ - ΟΙ ΘΕΩΡΙΕΣ ΚΑΙ Η ΟΠΤΙΚΗ ΤΗΣ

7.1 Γνώση και κοινωνική γνώση	179
7.2 Τακτικές μελέτης της κοινωνικής γνώσης	184
7.3 Οι οπτικές του ανθρώπου ως κοινωνικού σκεπτικιστή, στοχαστή διανοούμενου	187
7.4 Η ευρωπαϊκή θεώρηση για την κοινωνική γνώση	188
<i>Κοινωνικές αναπαραστάσεις</i>	<i>189</i>
7.5 Η αμερικανική θεώρηση για την κοινωνική γνώση	193
<i>Συνέπειες από τη διατηρούμενη πληροφορία για τις εκτιμήσεις και τη συμπεριφορά</i>	<i>196</i>
<i>Η επίδραση της διατηρούμενης πληροφορίας στην επεξεργασία των νεοεισερχόμενων στοιχείων</i>	<i>199</i>
<i>Αλλαγές στο περιεχόμενο και τη δομή των εκπροσωπήσεων-παρουσιάσεων (representation)</i>	<i>201</i>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΑ

8.1 Κοινωνικός χώρος και κοινωνικο-οικονομική διαμόρφωση	203
<i>Δομή του κοινωνικού χώρου</i>	<i>203</i>
<i>Ταξικός χαρακτήρας του κοινωνικού χώρου</i>	<i>206</i>
8.2 Το ζήτημα της ομάδας στην κοινωνική ψυχολογία	207
<i>Η ομάδα στη μαρξιστική κοινωνική ψυχολογία</i>	<i>208</i>
<i>Η ομάδα στη δυτική κοινωνική ψυχολογία</i>	<i>209</i>
<i>Το πρόβλημα της επαφής (των σχέσεων) στην ομάδα</i>	<i>211</i>
8.3 Χαρακτηριστικά της ομάδας	212
8.4 Ταξινόμηση των ομάδων	217
8.5 Ομάδα παρουσίας (ύπαρξης) και ομάδα αναφοράς	220

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ

Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

9.1 Η ομάδα ως υποκείμενο δράσης (ενέργειας)	223
<i>Αρχές της ομαδικής αμοιβαίας δράσης (ενέργειας)</i>	<i>226</i>

<i>Το κοινό στοιχείο των ενδιαφερόντων</i>	227
<i>Το κοινό στοιχείο των σκοπών</i>	228
<i>Ενότητα των ενεργειών</i>	229
9.2 Ψυχολογικά χαρακτηριστικά της ομάδας ως υποκειμένου	231
<i>Συνειρμός και αδράνεια (απάθεια) (assotiation of idea - inertia)</i>	233
9.3 Ιδιαιτερότητες της ομαδικής δράσης	234
9.4 Μέθοδοι έρευνας της ψυχολογίας των μεγάλων κοινωνικών ομάδων	237

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ

Η ΜΙΚΡΗ ΟΜΑΔΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

10.1 Διαστάσεις του ζητήματος	245
10.2 Ο ορισμός της μικρής ομάδας και τα όριά της	249
10.3 Τυπολογία των μικρών ομάδων	252
10.4 Έρευνες των μικρών ομάδων στη δυτική κοινωνική ψυχολογία	256

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΔΕΚΑΤΟ

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΨΥΧΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

11.1 Ομαδικές ψυχικές διαδικασίες	263
<i>Η προσανατολισμένη στις αξίες ψυχολογία</i>	263
<i>Κοινωνικο-ψυχολογικές απόψεις για τον τρόπο ζωής</i>	265
11.2 Κοινωνικές λειτουργίες των ομαδικών ψυχικών διαδικασιών	267
11.3 Ιδιαιτερότητες της ψυχολογίας των ομαδικών-ταξικών ψυχικών διαδικασιών	269
11.4 Κοινωνικο-ψυχολογικό κλίμα	272

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΩΔΕΚΑΤΟ

ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΤΗ ΜΙΚΡΗ ΟΜΑΔΑ

12.1 Χαρακτηρισμός των δυναμικών διαδικασιών	275
12.2 Διαμόρφωση της μικρής ομάδας	277
<i>Το φαινόμενο της ομαδικής πίεσης</i>	278
<i>Ομαδική συνοχή (συσπείρωση)</i>	283
12.3 Ηγεσία και διοίκηση στη μικρή ομάδα	288
<i>Θεωρίες για την προέλευση της ηγεσίας</i>	290
<i>Στυλ της ηγεσίας</i>	293
12.4 Διαδικασία λήψης της ομαδικής απόφασης	297
12.5 Αποτελεσματικότητα της ομαδικής δραστηριότητας	302

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ (COLLECTIVITY)

13.1 Συλλογική ομάδα	307
<i>Λειτουργίες της συλλογικής ομάδας</i>	309
<i>Ιδιαιτερότητες της συλλογικής ομάδας</i>	309
<i>Γνωρίσματα της συλλογικής ομάδας</i>	309
13.2 Συνδυασμός των προσωπικών και των κοινωνικών ενδιαφερόντων στη συλλογική ομάδα	314

13.3 Οργάνωση της συλλογικής ομάδας	317
13.4 Κοινωνικο-ψυχολογικό κλίμα στην ομάδα	322
<i>Ψυχολογική εναρμόνιση</i>	325
13.5 Στυλ της διοίκησης και ψυχολογικό κλίμα	327
<i>Ψυχολογικές απόψεις για την οργάνωση της διοίκησης</i>	331

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΟΒΙΕΤΙΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ (ΚΟΛΕΚΤΙΒΙΚΗΣ) ΟΜΑΔΑΣ

14.1 Η σημασία του προβλήματος	335
14.2 Η πορεία των ερευνών για τη συλλογική ομάδα στην σοβιετική επιστήμη	337
14.3 Στάδια εξέλιξης της «κολεκτιβικής» ομάδας	341
14.4 Μεθοδολογική σημασία της κοινωνικο-ψυχολογικής θεωρίας για τη συλλογική ομάδα	344

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΤΑΣΕΙΣ

15.1 Μελέτη των στάσεων	351
<i>Τα τρία συστατικά στοιχεία των στάσεων</i>	355
<i>Λειτουργικοί ρόλοι των στάσεων</i>	358
15.2 Το κίνημα εκτίμησης των στάσεων και η απογοήτευση σχετικά με αυτό ..	359
15.3 Το ζήτημα των στάσεων στη σοβιετική ψυχολογία	360
15.4 Η κοινωνική στάση στη δυτική κοινωνική ψυχολογία	363
15.5 Δομή των κοινωνικών στάσεων	367
15.6 Αλλαγή των κοινωνικών στάσεων	372

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΕΚΤΟ

ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

16.1 Κοινωνικο-ψυχολογικός καθορισμός των διαπροσωπικών σχέσεων	375
16.2 Η αντίληψη του ανθρώπου για τον άνθρωπο	376
<i>Ιδιαιτερότητες της αντίληψης</i>	378
<i>Ο άνθρωπος ως πηγή πληροφορίας</i>	379
<i>Η κοινωνική απόσταση (social distance)</i>	380
<i>Αντίληψη και αισθήματα</i>	382
<i>Κριτήρια της αντίληψης</i>	382
<i>Η προσωπικότητα του αντιλαμβανόμενου</i>	383
<i>Ατομικές ιδιαιτερότητες</i>	384
<i>Διαμόρφωση των εντυπώσεων</i>	386
16.3 Τυπικές παραμορφώσεις στην αντίληψη για τον άλλο άνθρωπο	387
16.4 Δομή της θελκτικότητας/γοητείας	390
<i>Έλξη του ανθρώπου για τον άνθρωπο</i>	391
<i>Ανάγκη για σεβασμό, αποδοχή και αναγνώριση</i>	391
<i>Συγκινησιακές σχέσεις</i>	392
16.5 Δημοτικότητα και δημοφιλία στην ομάδα - Διαπροσωπική έλξη (γοητεία)	393
<i>Φιλία και αγάπη</i>	395

16.6 Αμοιβαία επίδραση μεταξύ των ανθρώπων	399
<i>Προέλευση των επιδράσεων</i>	399
<i>Αλληλεξάρτηση και αλληλοεπενέργεια</i>	401
<i>Ολοκλήρωση των επιδράσεων (integration of influences)</i>	405
<i>Επίδραση της άμεσης επαφής (contact)</i>	409

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΕΒΔΟΜΟ

ΤΟ ΕΓΩ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (ΣΧΕΣΗ)

17.1 Εγώ και αμοιβαία κοινωνική συμπεριφορά	413
<i>Από την αυτογνωσία στην ανθρώπινη κοινότητα</i>	415
17.2 Το Εγώ ως υποκείμενο της ενέργειας, της διαδικασίας, της επιστήμης ...	416
17.3 Η κοινωνική δομή των ψυχικών καταστάσεων	418
17.4 Ο ατομικισμός του Εγώ ως αμοιβαία συμπεριφορά	420
17.5 Κοινωνικές διαπραγματεύσεις των συμπεριφορικών φαινομένων	422

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΟΓΔΩΟ

Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

18.1 Απόψεις του ζητήματος	425
18.2 Η έρευνα της προσωπικότητας στην κοινωνική και γενική ψυχολογία ...	427
18.3 Κοινωνιολογικός προβληματισμός για την προσωπικότητα	429
18.4 Το βιολογικό και το κοινωνικό στοιχείο στον άνθρωπο	434
18.5 Ψυχολογική δομή της προσωπικότητας	437

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΕΝΑΤΟ

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ (INTERACTION) ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ

19.1 Η δραστηριότητα της προσωπικότητας στον κοινωνικό χώρο	441
<i>Τι επιτυγχάνεται με τη συμμετοχή στην ομάδα;</i>	442
19.2 Δομή της δραστηριότητας και ψυχική αντανάκλαση	444
19.3 Το πρόβλημα της υλοποίησης και της επαν-υλοποίησης	448
19.4 Διαμόρφωση των αναγκών	450
<i>Το σύστημα των αναγκών ως κοινωνικο-ψυχολογικό χαρακτηριστικό</i>	451
<i>Η ικανοποίηση των αναγκών και η ψυχική αντανάκλαση</i>	452
19.5 Διαμόρφωση της εμπειρίας της προσωπικότητας	454
<i>Κοινωνικο-ψυχολογικές ιδιαιτερότητες της αντίληψης</i>	455
<i>Κοινωνικο-ψυχολογικές ιδιαιτερότητες της σκέψης</i>	456
19.6 Το πραγματικό και το εσφαλμένο στην εμπειρία	458
<i>Κοινωνικο-ψυχολογικές ιδιαιτερότητες της μνήμης</i>	461
19.7 Κοινωνικός προσανατολισμός	462
<i>Η έννοια της αξίας</i>	462
19.8 Κοινωνική προδιάθεση (Set-ustanovka)	464
<i>Σύστημα αυτορρύθμισης και αυτοδιαχείρισης του "Εγώ"</i>	467
19.9 Χαρακτήρας – Ατομικές ψυχικές ιδιότητες της προσωπικότητας	468
19.10 Κοινωνικές ιδιότητες της προσωπικότητας	470

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ

20.1 Θεωρίες για την κοινωνική μάθηση	475
20.2 Ανάλυση του όρου «κοινωνικοποίηση»	480
<i>Κοινωνική μάθηση και κοινωνικοποίηση</i>	483
20.3 Περιεχόμενο της διαδικασίας της κοινωνικοποίησης	486
20.4 Στάδια της διαδικασίας της κοινωνικοποίησης	489
20.5 Θεσμοί και φορείς κοινωνικοποίησης	492
20.6 Κοινωνικοί ρόλοι και προσωπικότητα	495
<i>Συμπεριφορά του ρόλου</i>	496
<i>Συσχέτιση μεταξύ του ρόλου και του Εγώ</i>	498
<i>Αυτοσυνείδηση και αυτοεκτίμηση (αυτοαξιολόγηση)</i>	500
20.7 Το μοντέλο κοινωνικής εγκυρότητας του Timothy Cavell	502
<i>Προϊόντα της κοινωνικής λειτουργίας</i>	503
<i>Απαραίτητες ικανότητες για την κοινωνική λειτουργία</i>	504
<i>Η ίδια η κοινωνική λειτουργία</i>	505

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΞΟΥΣΙΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΗ ΕΠΙΡΡΟΗΣ

21.1 Έννοιες και ορισμοί	509
21.2 Τρόποι άσκησης της επιρροής	511
21.3 Τακτικές της εξουσίας	519
21.4 Επιλογή στρατηγικής για την άσκηση επιρροής	520
<i>Σκοπός και στρατηγικές της πειθούς</i>	521
<i>Παράγοντες, που επηρεάζουν την πειθώ</i>	522

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΤΑΥΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΗΣ ΜΕΙΟΝΟΤΗΤΑΣ

22.1 Επιρροή και ψυχοκοινωνική ταύτιση της μειονότητας	525
22.2 Επιρροή της μειονότητας και συγκρούσεις της συνταύτισης	530
<i>Διαδικασίες επιρροής και ψυχοκοινωνικής συνταύτισης</i>	531

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΤΡΙΤΟ

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ

23.1 Διαδικασίες μαζικής πληροφόρησης	535
<i>Η μαζική επικοινωνία ως κοινωνικό φαινόμενο</i>	536
<i>Λειτουργίες της μαζικής επικοινωνίας</i>	537
23.2 Γνωρίσματα των διαδικασιών μαζικής πληροφόρησης	541
23.3 Ψυχολογικά αποτελέσματα των διαδικασιών μαζικής πληροφόρησης ...	543
23.4 Η αυθόρμητη μετάδοση της πληροφορίας	548
<i>Οι φήμες (διαδόσεις) ως μορφή αυθόρμητης μετάδοσης πληροφοριών</i>	549
<i>Εμφάνιση και διακοπή των φημών</i>	551
<i>Τυπολογία των φημών</i>	554

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

24.1 Ανταλλαγή της πληροφορίας στην επικοινωνιακή διαδικασία	557
24.2 Μορφές επικοινωνιών	561
<i>Λόγος – προφορική επικοινωνία</i>	561
24.3 Μέσα επικοινωνιών	564
<i>Μη λεκτική επικοινωνία</i>	565
24.4 Εγκυρότητα στη διαπολιτισμική επικοινωνία	569

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΕΜΠΤΟ

Η ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ (INTERACTION) ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

25.1 Η αλληλεπίδραση στη δομή της επικοινωνίας	573
<i>Το ατομικό και το κοινωνικό στοιχείο στην επικοινωνία</i>	576
<i>Επικοινωνιακή επιρροή</i>	579
25.2 Τύποι αλληλεπίδρασης	585
25.3 Πειραματικά σχήματα καταγραφής και ταξινόμησης των αλληλεπιδράσεων	588
25.4 Αντίληψη της «συμβολικής αλληλεπίδρασης»	591
25.5 Η αλληλεπίδραση στην οργάνωση της αμοιβαίας δραστηριότητας	594
25.6 Η αλληλεπίδραση στις καταστάσεις της «εξω-ομαδικής συμπεριφοράς»	597
<i>Κοινωνικο- ψυχολογικοί μηχανισμοί</i>	597

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΕΚΤΟ

Η ΑΝΤΙΛΗΨΗ (PERCEPTION) ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

26.1 Η έννοια της κοινωνικής αντίληψης (social perception)	609
26.2 Μηχανισμοί αμοιβαίας κατανόησης στη διαδικασία της επικοινωνίας ...	612
26.3 Το περιεχόμενο της διαπροσωπικής αντίληψης	616
26.4 Η ακρίβεια στη διαπροσωπική αντίληψη	620
26.5 Διαπροσωπική “έλξη” (attraction), προσέλκυση και γοητεία	623

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΕΒΔΟΜΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ

27.1 Ιστορική αναδρομή στις έννοιες	625
27.2 Παραδείγματα κατηγοριών και σχημάτων	626
27.3 Αποτελέσματα των σχημάτων	628
<i>Κωδικοποίηση</i>	628
<i>Μνήμη</i>	629
<i>Εκτιμήσεις και συμπεράσματα</i>	630
27.4 Βασικές αρχές για τη διαμόρφωση των σχημάτων	631
27.5 Μη προσαρμόσιμα σχήματα	636
<i>Αξιοπρέπεια/σεβασμός, αξία</i>	637
<i>Προσμονές και όρια</i>	638
27.6 Στερεότυπα	638
27.7 Κοινωνικά στερεότυπα	641

<i>Το φαινόμενο του στερεοτυπισμού</i>	647
<i>Στερεότυπα των ρόλων των φύλων</i>	650
<i>Στερεότυπα στη γνωριμία (σύσταση) των ανθρώπων</i>	653
27.8 Τα κοινωνικά επεισόδια ως σενάρια	654

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΟΓΔΩΟ

ΟΜΑΔΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

28.1 Ομαδική σκέψη	657
28.2 Προβλήματα και αδυναμίες	660
28.3 Κινητοποίηση και λήψη αποφάσεων	663
<i>Διαμόρφωση κινήτρων</i>	663
<i>Επιχειρηματολογία</i>	664
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	666
<i>Περιγραφικά μοντέλα για τη λήψη αποφάσεων</i>	667
28.4 Κοινωνικές εκτιμήσεις	668
<i>Παράγοντες που επηρεάζουν τις κοινωνικές εκτιμήσεις (κρίσεις)</i>	669
28.5 Ευρηματικές στρατηγικές	681

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΚΟΣΤΟ ΕΝΑΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΒΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

29.1 Εκμάθηση της επιθετικότητας	685
29.2 Είδη της επιθετικότητας (aggression)	688
29.3 ΜΜΕ και επιθετικότητα	696
29.4 Υπέρβαση της επιθετικότητας	699
<i>Εμπόδια στη διαπροσωπική αποτελεσματικότητα και η υπέρβασή τους</i>	703

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΑΚΟΣΤΟ

ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΤΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΘΝΩΝ

30.1 Ψυχολογία των τάξεων	705
<i>Η έννοια της ταξικής ψυχολογίας</i>	705
<i>Η δομή της ταξικής ψυχολογίας</i>	708
30.2 Ιστορικός χαρακτήρας και δυναμική της ταξικής ψυχολογίας	711
30.3 Η σχέση ψυχολογίας και ιδεολογίας της τάξης	715
30.4 Η ταξική ψυχολογία στις συνθήκες του σοσιαλισμού	718
30.5 Η σύγχρονη έρευνα στην ψυχολογία των τάξεων	722
30.6 Ψυχολογία των εθνικών ομάδων	726
30.7 Παραστάσεις και ιδέες ρόλων των εθνικών ομάδων	730
30.8 Εθνικές ιδιαιτερότητες της ψυχολογίας	735
<i>Εθνικός χαρακτήρας</i>	735
30.9 Προβλήματα στην επιστημονική ανάλυση της εθνικής ψυχολογίας	738

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΑΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ

ΜΑΖΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΨΥΧΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ

31.1 Η έννοια των μαζικών κοινωνικο-ψυχικών φαινομένων	745
31.2 Μαζικές μορφές της εξω-συλλογικής ομαδικής συμπεριφοράς	746
31.3 Δομή του μαζικού ψυχισμού	748
<i>Γνωρίσματα του μαζικού ψυχισμού</i>	749
31.4 Σχηματισμός και συμπεριφορά του όχλου	751
31.5 Φαινόμενα του μαζικού ψυχισμού	756
<i>Εμφάνιση και διακοπή (τερματισμός) του πανικού</i>	758
31.6 Θρησκευτική ψυχολογία και ψυχολογία της θρησκείας	761
<i>Ψυχολογικές ρίζες της θρησκείας</i>	762
<i>Ψυχολογία της πίστης</i>	764
<i>Ψυχολογία των θρησκευτικών ενεργειών</i>	766
<i>Ψυχολογία των δεισιδαιμονιών</i>	767
31.7 Ψυχολογικές απόψεις στην αθεϊστική διαπαιδαγώγηση	768
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	771
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	773