

δελτίο τύπου

Τίτλος:

Πολιτικό Μάρκετινγκ. Αρχές και εφαρμογές

Συγγραφέας:

Jennifer Lees-Marshment

Μετάφραση:

Πένυ Φυλακτάκη, Ιορδ. Κοτζαϊβάζογλου

Επιμέλεια:

Ιορδάνης Κοτζαϊβάζογλου

Κατηγορία:

Πολιτική

ISBN:

978-960-12-2144-1

Διάσταση:

17x24 εκ. (μαλακό εξώφυλλο)

Αριθμός σελίδων:

550

Έτος έκδοσης:

2013

Τιμή με Φ.Π.Α.:

€ 37,00



Το *Πολιτικό Μάρκετινγκ: Αρχές και εφαρμογές* είναι το πρώτο ολοκληρωμένο διδακτικό σύγγραμμα που εστιάζεται στο επιστημονικό πεδίο του πολιτικού μάρκετινγκ και εισάγει τον αναγνώστη στον τρόπο με τον οποίο οι υποψήφιοι, τα κόμματα, οι εκλεγμένοι αξιωματούχοι και οι κυβερνήσεις σε διάφορα μέρη του κόσμου αξιοποιούν την έννοια και τα εργαλεία του μάρκετινγκ.

Βασισμένο στην πιο πρόσφατη θεωρητική γνώση και παρουσιάζοντας τη μεγαλύτερη συλλογή επιστημονικών ερευνών στο πολιτικό μάρκετινγκ που είναι μέχρι σήμερα διεθνώς διαθέσιμη, το συγκεκριμένο σύγγραμμα:

- Εξετάζει ένα μεγάλο εύρος θεμάτων που αφορούν στο πολιτικό μάρκετινγκ, όπως στην εμφάνιση του πολιτικού καταναλωτή, την πληροφόρηση από την αγορά και την τμηματοποίηση, την έρευνα για τον αντίπαλο, το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ κ.ά.
- Αναλύει τα αποτελέσματα του πολιτικού μάρκετινγκ στην ποιότητα του δημοκρατικού πολιτεύματος – είναι πλέον έκτη να είμαστε «πολίτες-καταναλωτές»;
- Περιλαμβάνει περισσότερες από 40 μελέτες περιπτώσεων (case studies).
- Παρουσιάζει τις υπάρχουσες θεωρίες στο πολιτικό μάρκετινγκ.

Το παρόν σύγγραμμα είναι γραμμένο με τρόπο απλό και κατανοητό από μια εξέχουσα επιστήμονα του χώρου και προσφέρει ολοκληρωμένη γνώση όχι μόνο στους φοιτητές της πολιτικής επιστήμης αλλά και στους ίδιους τους πολιτικούς, τους συμβούλους τους και όσους απλώς ενδιαφέρονται για τον τρόπο που η πολιτική ασκείται στη σύγχρονη εποχή.

Η ελληνική έκδοση περιλαμβάνει επίσης ένα εισαγωγικό σημείωμα γραμμένο από τον επιμελητή της, Ιορδάνη Κοτζαϊβάζογλου που αφορά στο πολιτικό μάρκετινγκ στην Ελλάδα.

Η **Jennifer Lees-Marshment** είναι Ανώτερη Λέκτορας Πολιτικού Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο του Ωκλαντ και ιδρυτικό μέλος και η πρώτη πρόεδρος της Ένωσης Πολιτικών Σπουδών του Ηνωμένου Βασιλείου (UK Political Studies Association).

Ο **Ιορδάνης Κοτζαϊβάζογλου** είναι Επίκουρος Καθηγητής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.