

δελτίο τύπου

Τίτλος:

**Μάνατζμεντ επικοινωνιακών και πολιτιστικών οργανισμών.
Πλαίσιο, εργαλεία, στρατηγικές**

Συγγραφέας:

Γιώργος Τσουρβάκας

Κατηγορία:

Διοίκηση - Οικονομία, ΜΜΕ

ISBN:

978-960-12-2099-4

Διάσταση:

17x24 εκ. (μαλακό εξώφυλλο)

Αριθμός σελίδων:

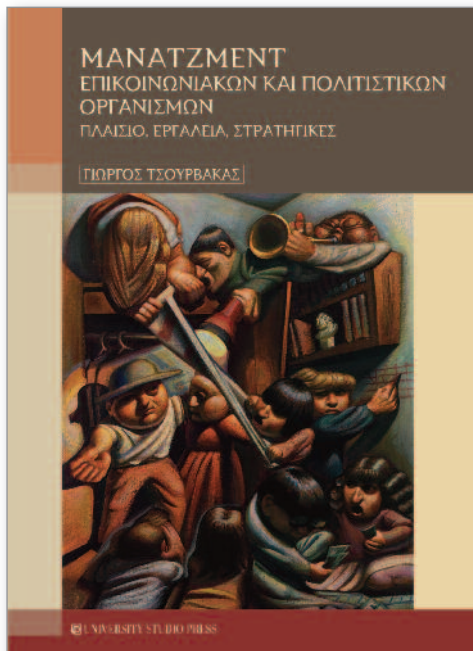
428

Έτος έκδοσης:

2012

Τιμή με Φ.Π.Α.:

€ 33,00



Τα ΜΜΕ και οι πολιτιστικοί οργανισμοί αποτελούν ίσως τον κρίσιμότερο επιχειρηματικό κλάδο στη σύγχρονη εποχή όχι τόσο λόγω των οικονομικών μεγεθών όσο κυρίως λόγω της επιρροής του στην πολιτική, στην οικονομία, το μοντέλο παραγωγής, τον πολιτισμό, τις διεθνείς σχέσεις, την παγκοσμιοποίηση στον τρόπο ζωής και τις ανθρώπινες σχέσεις. Λόγω αυτής της επιρροής οι οργανωτικές δομές και η οικονομική τους λειτουργία χαρακτηρίζονται από ιδιαιτερότητα όσο αφορά τη διαχείρισή τους.

Στο πρώτο μέρος του βιβλίου αναπτύσσεται το θεωρητικό πλαίσιο της οργάνωσης και διοίκησης των επικοινωνιακών και πολιτιστικών οργανισμών. Αναλύονται οι διαφορές των επικοινωνιακών και πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών από τα εμπορεύματα, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της θεωρίας του μάνατζμεντ των συγκεκριμένων οργανισμών.

Στο δεύτερο μέρος αναλύεται η επιχειρησιακή διοίκηση των επικοινωνιακών και πολιτιστικών οργανισμών στην πράξη, ενώ στο τρίτο και τελευταίο μέρος αναπτύσσονται οι στρατηγικές απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και οι εταιρικές στρατηγικές ανάπτυξης, διεθνοποίησης, συμμαχιών, συγχωνεύσεων και εξαγορών με βάση την ανάλυση περιπτώσεων.

Ιδιαίτερα ενδιαφέρον και χρήσιμο μέρος του βιβλίου πέραν του θεωρητικού πλαισίου είναι η παρουσίαση παραδειγμάτων και συγκεκριμένων, πραγματικών περιπτώσεων τέτοιων οργανισμών.

Το βιβλίο είναι χρήσιμο για φοιτητές επικοινωνίας, δημοσιογραφίας, οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και οικονομικών σπουδών αλλά και για τα διοικητικά στελέχη των αντίστοιχων επιχειρήσεων.

Ο Γιώργος Τσουρβάκας σπούδασε Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και Κοινωνιολογία στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Απόκτησε Master Law and Economics από το διατμηματικό πρόγραμμα των Πανεπιστημίων Hamburg, Linköping και Stockholm και πήρε το διδακτορικό του από το Τμήμα Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου πάνω στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Είναι επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ.