

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	7
----------------	---

## ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	9
Χωρίς υπεκφυγή .....	9
Συνεντεύξεις .....	10
2. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ .....	17
2.1. Δημοσιογραφικός λόγος – ρητορικός λόγος .....	20
2.2. Η υπεκφυγή και οι εκφάνσεις της .....	24
2.3. Η αλήθεια στην είδηση .....	27
2.4. Το επικοινωνιακό πλαίσιο και η γλώσσα των ΜΜΕ .....	32
2.5. Εκδότες και αλήθεια στην είδηση .....	37
2.6. Παρερμηνευση της είδησης .....	37
2.7. Ανεξαρτησία του Τύπου .....	38
2.8. Τίτλοι και Πρωτοσέλιδα – Παραπλάνηση της κοινής γνώμης .....	39
2.9. «Κατεψυγμένες» ειδήσεις .....	40
2.10. Σκάνδαλα και φήμες .....	41
2.11. Το πολεμικό ρεπορτάζ .....	42
2.12. Ραδιοτηλεοπτικό σόου .....	44
2.13. Ο εντυπωσιασμός των ταμπλόιντ .....	45
2.14. Επιφυλάξεις-υπονοούμενα και άλλα «τεχνάσματα» .....	46
2.15. Καθοδήγηση της κοινής γνώμης .....	47
2.16. «Λαϊκισμός» – Επιπτώσεις .....	49
2.17. Παραποίηση στοιχείων .....	51
2.18. Μεγιστοποίηση της είδησης – μυθοπλασία .....	52
2.19. Υπερβολές και ασάφειες .....	53
2.20. Η παραπληροφόρηση από τις πηγές .....	54
2.21. Πολιτικός – Δημοσιογραφικός λόγος .....	55
2.22. Υπεκφυγή διά του διαλόγου .....	57

2.23. Ανακρίβειες .....	58
2.24. Ειρωνεία .....	60
2.25. Παραμόρφωση της πληροφορίας .....	62
2.26. Υπεκφυγή και παιδί .....	64
<b>3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ –</b>	
<b>ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΙΔΗΣΕΩΝ .....</b>	<b>67</b>
3.1. Οικονομικοκοινωνικές προεκτάσεις – Ελλάδα .....	68
3.2. Η «ολιγαρχία» των ΜΜΕ. Ιταλία – Βρετανία .....	70
3.3. Η ενημέρωση στην Αμερική .....	71
3.4. Τύπος και διαπλοκή .....	73
3.5. Πρακτορεία ειδήσεων – Επιχειρήσεις Τύπου .....	74
3.6. Ρωσικά ΜΜΕ – Τύπος και πολιτική .....	77

## ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

<b>4. ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ –</b>	
<b>ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΥΠΟ .....</b>	<b>81</b>
Περί υπεκφυγής και άλλων προθέσεων .....	81
Υπεκφυγή και δεοντολογία .....	82
4.1. Εισαγωγή .....	85
4.2. Α.Ν. 1092/1938 Περί Τύπου .....	87
4.3. Αστικές ευθύνες του Τύπου .....	87
4.4. Ποινικές ευθύνες του Τύπου .....	88
4.5. Παραβίαση απορρήτου .....	91
4.6. Συμβούλιο της Ευρώπης .....	93
4.7. Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο .....	94
4.8. ΕΣΡ και πρόστιμα .....	97
4.9. Δημοσιογραφική δεοντολογία .....	99
4.10. Σύνοδος ΟΑΣΕ 2000 – Δήλωση για την Ελλάδα .....	101
4.11. Ποινική δίκη και ο ρόλος των ΜΜΕ .....	103

## ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

<b>5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ .....</b>	<b>105</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	<b>107</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....</b>	<b>109</b>