

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	9
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	11
Μέθοδος ανάλυσης	25
Περιγραφική στατιστική ανάλυση	60
Σημειωτική ανάλυση του δείγματος	108
Baby amore	109
Spiderman Flip 'n Trap Playset	117
Χωριό Little People	128
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	143
Παιδική Διαφήμιση	145
Τηλεοπτικός λόγος	149
Η συμβολοποιητική λειτουργία του τηλεοπτικού λόγου ...	154
ΠΑΙΔΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ	157
Παιχνίδι και παιδική ηλικία	161
Παιχνίδι και γνωστική ανάπτυξη	171
Ταξινόμηση παιχνιδιών	174
Το παιχνίδι ως αντικείμενο	178
ΠΑΙΔΙ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	187
Παιδική ηλικία και κοινωνικές αξίες στη διαφήμιση	191

Πρόσληψη τηλεοπτικών μηνυμάτων	200
Σtereότυπα και διαφήμιση	207
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	227
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	243
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	259