

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

|                   |    |
|-------------------|----|
| Προλεγόμενα ..... | 13 |
|-------------------|----|

## ΜΕΡΟΣ 1<sup>ο</sup>

|  |    |
|--|----|
| Βασικά μακροοικονομικά Δεδομένα & Οικονομία των επιχειρήσεων ..... | 15 |
|--|----|

### Κεφάλαιο Α΄

|  |    |
|--|----|
| Εισαγωγή .....   | 15 |
| Μακροοικονομία – Μικροοικονομία – Οικονομία των Επιχειρήσεων ..... | 17 |
| Η Μακροοικονομική δραστηριότητα .....                              | 17 |
| Η Μικροοικονομία .....   | 21 |
| Οικονομία των επιχειρήσεων .....                                   | 21 |

### Κεφάλαιο Β΄

|  |    |
|--|----|
| Τα κυριότερα μακροοικονομικά μεγέθη .....  | 24 |
| Το Εθνικό Προϊόν – Το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν – Το Εγχώριο Εθνικό Προϊόν –<br>Το Εθνικό Εισόδημα - Η Εθνική Δαπάνη & Κατανάλωση – Εθνικό Εισόδημα &<br>Αποταμίευση - Επένδυση & Αποταμίευση ..... | 24 |
| Το Εθνικό Προϊόν .....   | 24 |
| Ο υπολογισμός του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (Α.Ε.Π.) .....   | 26 |
| Ο υπολογισμός του Εγχώριου Εθνικού Προϊόντος .....   | 27 |
| Το Εθνικό Εισόδημα .....   | 30 |
| Η Εθνική Δαπάνη .....  | 31 |
| Εθνική Δαπάνη & Κατανάλωση – Εθνική Δαπάνη & Επένδυση .....  | 32 |
| Εθνικό Εισόδημα & Αποταμίευση .....  | 33 |
| Επένδυση & αποταμίευση .....   | 33 |
| Λογιστικές Ταυτότητες .....  | 34 |
| Οικονομικές αρχές των επιχειρήσεων .....   | 38 |
| Συντελεστές παραγωγής της οικονομικής μονάδας .....  | 40 |
| Βιβλιογραφία .....   | 41 |

## ΜΕΡΟΣ 2<sup>ο</sup>

|  |    |
|--|----|
| Το παραγωγικό σύστημα και οι κατηγορίες των επιχειρήσεων ..... | 43 |
|--|----|

### Κεφάλαιο Α΄

|                |    |
|----------------|----|
| Εισαγωγή ..... | 43 |
|----------------|----|

|  |    |
|--|----|
| Οι νομικές μορφές οργάνωσης της επιχείρησης  | 45 |
| Οι ατομικές επιχειρήσεις                     | 46 |
| Οι εταιρείες                                 | 46 |
| Τα είδη των εταιρειών                        | 47 |
| Οι προσωπικές εταιρείες                      | 47 |
| Οι κεφαλαιουχικές εταιρείες                  | 49 |
| Άλλες μορφές εταιρειών                       | 54 |
| Joint Venture, Cartel, Trust                 | 56 |
| Η εγκατάσταση της επιχείρησης                | 57 |
| Το πρόβλημα της φορολόγησης των επιχειρήσεων | 59 |
| Ο συνεταιρισμός                              | 60 |
| Το σωματείο                                  | 61 |
| Βιβλιογραφία                                 | 63 |

### ΜΕΡΟΣ 3ο

|   |    |
|---|----|
| Η Οργάνωση των Επιχειρήσεων                         | 65 |
| <b>Κεφάλαιο Α΄</b>                                  | 65 |
| Εισαγωγή  | 65 |
| Σκοποί, στόχοι και δομές της οργάνωσης              | 67 |
| Οι λειτουργίες των οργανωτικών δομών                | 71 |
| Οι μορφές οργάνωσης                                 | 72 |
| Οι πλέον διαδεδομένοι τρόποι οργάνωσης              | 75 |
| Η εποικοδομητική οργάνωση                           | 76 |
| Η διαδικασία οργάνωσης                              | 79 |
| Η οργανωτική λειτουργική συγκρότηση της επιχείρησης | 80 |
| Το οργανόγραμμα                                     | 80 |
| Η περιγραφή των θέσεων                              | 81 |
| Ο βαθμός οργάνωσης                                  | 81 |
| Οι οργανικές λειτουργίες της επιχείρησης            | 84 |
| Βιβλιογραφία  | 86 |

### ΜΕΡΟΣ 4ο

|  |     |
|--|-----|
| Η Οργάνωση του Marketing   | 87  |
| <b>Κεφάλαιο Α΄</b>   | 87  |
| Εισαγωγή   | 87  |
| Από το Relationship Marketing στο Customer Relationship Management | 93  |
| Η υφή και τα χαρακτηριστικά της αγοράς                             | 94  |
| Η συμπεριφορά των customers  | 98  |
| Η διερεύνηση της αγοράς  | 101 |
| <b>Κεφάλαιο Β΄</b>   | 106 |
| Η επιλογή των μέσων προώθησης (Marketing - Mix)                    | 106 |

|   |     |
|---|-----|
| Η εφαρμοζόμενη πολιτική                                     | 108 |
| Η τακτική της διάθεσης και της τιμολόγησης                  | 111 |
| Μεταφορά, προώθηση και διαφήμιση του προϊόντος              | 121 |
| Από την παραγωγή στην κατανάλωση και η συμβολή του εμπορίου | 130 |
| Η βοήθεια της τεχνολογίας                                   | 135 |
| Sales Promotion   | 138 |
| Βιβλιογραφία  | 139 |

## ΜΕΡΟΣ 5<sup>ο</sup>

|  |     |
|--|-----|
| Η Οργάνωση των Αποθεμάτων  | 141 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b>   | 141 |
| Εισαγωγή   | 141 |
| Η διαδικασία της αντιμετώπισης του εφοδιασμού των υλικών           | 144 |
| Το marketing των προμηθειών  | 147 |
| Ο προγραμματισμός των προμηθειών                                   | 149 |
| Οι ανάγκες της παραγωγής σε αποθέματα                              | 151 |
| Ο προσδιορισμός των αναγκών των αποθεμάτων                         | 155 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b>   | 157 |
| Η παραγγελία των προμηθειών των αποθεμάτων                         | 157 |
| Υπολογισμός του χρονικού σημείου παραγγελιών και τρόποι προμηθειών | 160 |
| Τα είδη των αποθηκών   | 163 |
| Ο έλεγχος και αυτοματισμός των αποθεμάτων, μέσω της τεχνολογίας    | 165 |
| Βιβλιογραφία   | 172 |

## ΜΕΡΟΣ 6<sup>ο</sup>

|   |     |
|---|-----|
| Η Παραγωγή  | 173 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b>  | 173 |
| Εισαγωγή  | 173 |
| Οι σημαντικές έννοιες στη διαδικασία της παραγωγής αγαθών           | 175 |
| Ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός της παραγωγής                    | 177 |
| Ο καθορισμός της μεθόδου παραγωγής προϊόντος                        | 181 |
| Η επιλογή της διαδικασίας παραγωγής                                 | 184 |
| Προγραμματισμός και καθοδήγηση της πορείας της παραγωγής            | 187 |
| Ο καθορισμός των απαιτούμενων υλικών για την παραγωγή του προϊόντος | 190 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b>  | 192 |
| Η μέτρηση του χρόνου  | 192 |
| Η τεχνική του προγραμματισμού του κύκλου εργασιών                   | 194 |
| Ο προγραμματισμός της δυναμικότητας και του κόστους                 | 196 |
| Το παραγωγικό κόστος  | 198 |
| Η συμβολή της ηλεκτρονικής τεχνολογίας στην παραγωγή                | 202 |

|  |     |
|--|-----|
| Η χωροταξική ρύθμιση της παραγωγής ..... | 205 |
| Βιβλιογραφία .....                       | 207 |

### ΜΕΡΟΣ 7<sup>ο</sup>

|   |     |
|---|-----|
| Το Management των επιχειρήσεων .....              | 209 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b> .....                          | 209 |
| Εισαγωγή .....                                    | 209 |
| Τα μοντέλα του Management .....                   | 211 |
| Το ελβετικό μοντέλο .....                         | 212 |
| Το κανονιστικό Management .....                   | 213 |
| Το στρατηγικό Management .....                    | 214 |
| Το λειτουργικό Management .....                   | 214 |
| Το Lean Management .....                          | 215 |
| Το Total Quality Management (T.Q.M.) .....        | 216 |
| Οι λειτουργίες του Management .....               | 219 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b> .....                          | 226 |
| Οι υποχρεώσεις και οι επιδιώξεις Management ..... | 226 |
| Οι τεχνικές εφαρμογές του Management .....        | 229 |
| Το Management των ανθρώπινων πόρων .....          | 230 |
| Το Management και ο νέος ορθολογισμός .....       | 234 |
| Βιβλιογραφία .....                                | 236 |

### ΜΕΡΟΣ 8<sup>ο</sup>

|   |     |
|---|-----|
| Το Ανθρώπινο Δυναμικό .....   | 237 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b> .....  | 237 |
| Εισαγωγή .....  | 237 |
| Η ανθρώπινη διάσταση των εργαζομένων .....                          | 239 |
| Η περαιτέρω εξέλιξη ως προς την αποδοτικότητα των εργαζομένων ..... | 241 |
| Η οικονομική διάσταση των εργαζομένων .....                         | 243 |
| Η διάσταση του μέσου (εργαλείου) .....                              | 247 |
| Η πρόσληψη του εργατικού δυναμικού .....                            | 247 |
| Η διαμόρφωση του χώρου και του χρόνου εργασίας .....                | 252 |
| Οι απολαβές και οι αμοιβές των εργαζομένων .....                    | 254 |
| Οι αμοιβές κατά είδος .....   | 260 |
| Η οργάνωση της διεύθυνσης του προσωπικού .....                      | 262 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b> .....  | 268 |
| Διατάξεις Εργατικού Δικαίου .....                                   | 268 |
| Η σύναψη της σύμβασης εργασίας .....                                | 269 |
| Τα χρονικά όρια της εργασίας .....                                  | 270 |
| Μισθός και επιδόματα των εργαζομένων .....                          | 273 |

|   |     |
|---|-----|
| Η προστασία της εργασίας                      | 274 |
| Η λύση της εργασιακής σύμβασης                | 276 |
| Οι συνδικαλιστικές ελευθερίες των εργαζομένων | 277 |
| Η Flexicurity                                 | 282 |
| Βιβλιογραφία                                  | 284 |

## ΜΕΡΟΣ 9<sup>ο</sup>

|  |     |
|--|-----|
| Η λογιστική  | 285 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b>   | 285 |
| Εισαγωγή   | 285 |
| Τομείς και όροι της λογιστικής   | 287 |
| Το περιεχόμενο της λογιστικής  | 289 |
| Βασικές έννοιες της λογιστικής   | 290 |
| Η ταξινόμηση της περιουσίας  | 292 |
| Η καταγραφή της περιουσίας (απογραφή)  | 292 |
| Η σύγκριση των περιουσιακών στοιχείων (ισολογισμός)  | 299 |
| Η ανάγνωση του ισολογισμού και προθεσμία κατάρτισης  | 305 |
| Οι μεταβολές των περιουσιακών στοιχείων  | 308 |
| Η μείωση των περιουσιακών στοιχείων (απόσβεση)   | 310 |
| Το αποθεματικό κεφάλαιο  | 314 |
| Οι λογαριασμοί   | 317 |
| Τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα  | 325 |
| Οι λογιστικές μέθοδοι  | 327 |
| Τα λογιστικά βιβλία  | 329 |
| Η λογιστική στο ηλεκτρονικό σύστημα  | 332 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b>   | 334 |
| Οι τεχνικές της κοστολόγησης   | 334 |
| Βασικές έννοιες της κοστολόγησης: Κόστος – Έξοδο – Δαπάνη – Έσοδο  | 338 |
| Η διάρθρωση και ο υπολογισμός του κόστους  | 344 |
| Η κοστολόγηση του παραγόμενου προϊόντος ανά μονάδα   | 351 |
| Συστήματα υπολογισμού του κόστους  | 355 |
| Προσδιορισμός κόστους και εσόδων σε συνάρτηση με τον όγκο παραγωγής -<br>Το Νεκρό Σημείο ( Break – even point) | 360 |
| Ο εσωτερικός έλεγχος (Controlling)   | 363 |
| Οι αρμοδιότητες του Controlling  | 369 |
| Συμπληρωματικά στοιχεία κοστολόγησης   | 371 |
| Βιβλιογραφία   | 373 |

## ΜΕΡΟΣ 10<sup>ο</sup>

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Η Χρηματοδότηση    | 375 |
| <b>Κεφάλαιο Α´</b> | 375 |

|  |     |
|--|-----|
| Εισαγωγή   | 375 |
| Τα περιουσιακά στοιχεία  | 378 |
| Συστηματοποίηση των χρηματοδοτήσεων  | 380 |
| Η αξιοποίηση των κεφαλαίων   | 381 |
| Χρηματοοικονομικοί στόχοι  | 382 |
| Οι ταμειακές δυνατότητες της επιχείρησης – Χρηματοοικονομικοί δείκτες<br>(Cash flow)                   | 383 |
| Οι οικονομικές και οι κεφαλαιακές προβλέψεις (Capital Budgeting)                                       | 385 |
| Ο βραχυπρόθεσμος και ο μακροπρόθεσμος χρηματοοικονομικός<br>προγραμματισμός, καθώς και ο έλεγχος αυτού | 390 |
| Η αποδοτικότητα ή οι δείκτες απόδοσης (Financial Performance)  | 394 |
| <b>Κεφάλαιο Β´</b>   | 396 |
| Χρηματοοικονομική ανάλυση  | 396 |
| Η κεφαλαιακή διάρθρωση (capital structure)   | 399 |
| Η παραδοσιακή άποψη  | 400 |
| Η Νεοκλασική άποψη των F. Modigliani & M.H. Miller   | 402 |
| Η διαχρονική οικονομική ρύθμιση  | 407 |
| Η εξεύρεση των αναγκαίων κεφαλαίων   | 410 |
| Η χρηματοδότηση από ξένες πηγές  | 413 |
| Ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός – Χρηματοδότηση από προμηθευτές   | 414 |
| Τα δάνεια των πελατών  | 415 |
| Τα τραπεζικά δάνεια  | 416 |
| Η συναλλαγή με τις τράπεζες  | 420 |
| (A) Τα είδη των δανείων  | 421 |
| (1) Ο τρεχούμενος λογαριασμός / ο ανοικτός λογαριασμός   | 421 |
| (2) Η συναλλαγματική   | 421 |
| (3) Το γραμμάτιο σε διαταγή  | 423 |
| (4) Το προεξοφλητικό γραμμάτιο   | 424 |
| (5) Η τραπεζική επιταγή  | 425 |
| Χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις (Factoring)   | 426 |
| <b>Κεφάλαιο Γ´</b>   | 429 |
| Ο μακροπρόθεσμος δανεισμός (από ξένο κεφάλαιο)   | 429 |
| Δανεισμός έναντι υποθήκης  | 430 |
| Η ομολογία / Το ομόλογο (Coupon Bonds)   | 431 |
| Τα έντοκα γραμμάτια του δημοσίου   | 434 |
| Τα πιστοποιητικά καταθέσεων (Certificates of Deposits)   | 435 |
| Τα παράγωγα χρηματοπιστωτικά μέσα (Futures Options)  | 436 |
| (α) Τα προθεσμιακά συμβόλαια   | 436 |
| (β) Τα χρηματοοικονομικά συμβόλαια (Options)   | 437 |
| Η χρηματοδοτική μίσθωση (Leasing)  | 438 |
| * Το Operating Leasing   | 439 |

|  |     |
|--|-----|
| * Το Financial Leasing   | 439 |
| Οι επιδοτήσεις (Subventions)   | 440 |
| Η δικαιoχρησία (Franchising)   | 441 |
| Η χρηματοδότηση εξ ιδίων   | 443 |
| Η αυτοχρηματοδότηση  | 443 |
| (α) Η έκδηλη αυτοχρηματοδότηση   | 444 |
| (β) Η λανθάνουσα αυτοχρηματοδότηση   | 445 |
| (γ) Η χρονική αυτοχρηματοδότηση  | 446 |
| Η χρηματοδότηση μέσω αποσβέσεων  | 446 |
| Η χρηματοδότηση μέσω του αποθεματικού κεφαλαίου                                | 449 |
| Χρηματοδότηση από μετατροπή περιουσιακών στοιχείων<br>(απελευθέρωση κεφαλαίων) | 451 |

## ΜΕΡΟΣ 11<sup>ο</sup>

|  |     |
|--|-----|
| Οι επενδύσεις (Investments)  | 453 |
| <b>Κεφάλαιο Α΄</b>   | 453 |
| Εισαγωγή   | 453 |
| Οι επενδύσεις  | 459 |
| Οι διαδικασίες για την επένδυση κεφαλαίων  | 463 |
| Ο υπολογισμός των επενδύσεων σε καθεστώς ασφάλειας                                   | 467 |
| (α) Η στατική μέθοδος  | 468 |
| Η σύγκριση του κόστους των επενδύσεων  | 469 |
| Η σύγκριση του κέρδους   | 473 |
| Ο βαθμός αποδοτικότητας μιας επένδυσης (Profitability Index)                         | 474 |
| Pay-back or pay-off ( Η επανείσπραξη του επενδεδυμένου κεφαλαίου)                    | 476 |
| Ανακεφαλαίωση της στατικής μεθόδου   | 477 |
| (β) Η δυναμική μέθοδος   | 477 |
| Η μέθοδος της καθαρής -παρούσας- αξίας (ΚΠΑ) (Net Present Value –NPV)                | 480 |
| Ο υπολογισμός του εσωτερικού βαθμού απόδοσης (Internal Rate of Return)               | 483 |
| Ο υπολογισμός της προσόδου (Annuity)   | 484 |
| Ανακεφαλαίωση της δυναμικής μεθόδου  | 485 |
| <b>Κεφάλαιο Β΄</b>   | 486 |
| Μέθοδοι υπολογισμού των επενδύσεων σε καθεστώς κινδύνου (risk)                       | 486 |
| Οι αβέβαιες καταστάσεις και οι διάφορες μορφές τους                                  | 486 |
| (α) Ο κίνδυνος   | 487 |
| (β) Η αβεβαιότητα  | 487 |
| Η ρευστότητα σε επενδύσεις υπό καθεστώς ανασφάλειας                                  | 489 |
| Η προσαρμογή του προεξοφλητικού επιτοκίου  | 489 |
| Η μέθοδος της προσέγγισης του ισοδύναμου βεβαιότητας (Certainty Equivalent Approach) | 490 |
| Η ανάλυση ευαισθησίας (Sensitivity analysis)   | 491 |

|   |     |
|---|-----|
| (γ) Η μέθοδος της λειτουργικής έρευνας - Διαδικασίες αξιολόγησης<br>της επιχείρησης .....   | 493 |
| Η διαδικασία του υπολογισμού της αξίας των εσόδων, η ανάλυση της αξίας<br>της ωφέλειας (Scoring model) και η τεχνική της ανάλυσης σεναρίου<br>(Scenario Analysis) ..... | 495 |
| Βιβλιογραφία .....  | 497 |
| Άλλη Βιβλιογραφία .....   | 500 |