

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....	7
ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	9

## ΜΕΡΟΣ Α' ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Δομικοί άξονες πολιτικής και επικοινωνίας .....	27
Το τρίπτυχο των δρώντων του Πολιτικού Συστήματος .....	27
Δρώντες πολιτικής – εκφραστές πολιτικής επικοινωνίας .....	29
Οι πολίτες .....	29
Αντιπροσώπευση και διαμεσολάβηση .....	30
Κυβερνώντες και πολιτικά – δημόσια πρόσωπα .....	32
Μεσάζοντες: Μέσα και δημοσιογράφοι .....	34
Ιδιωτικές και ανισορροπίες στο τριμερές σύστημα .....	36
Το αίτημα της ανεξαρτησίας του Τύπου .....	38
Πολιτική επικοινωνία και Πολιτική .....	39
Ενοιολογήσεις της πολιτικής επικοινωνίας .....	41
‘Με επικοινωνιακούς όρους’ .....	41
Διαπλοκή .....	42
Επικοινωνιακή και πολιτική εξουσία .....	44
Επιρροή, χειραγώγηση, κυριαρχία .....	46
Παραγωγή Πολιτικής (Policy Making) .....	48
Πολιτική επικοινωνία λόγω δημοκρατίας .....	49
Προϋποθέσεις δημοκρατικής πολιτικής επικοινωνίας .....	50
(α) Πολιτική γνώση, πολιτική άγνοια, επικοινωνιακές δεξιότητες .....	51
(β) Θεσμικά πλαίσια .....	52
(γ) Δικαίωμα του συνέρχεσθαι και ελευθερία έκφρασης .....	55
(δ) Ισηγορία και παρηγοσία .....	55
(ε) Διαφάνεια .....	57
Άξονες πολιτικής επικοινωνίας .....	58
(α) Οριζόντια και κάθετη κλίμακα πολιτικής επικοινωνίας .....	59
(β) Αμφίδρομη vs μονόδρομη. Συμμετρική vs ασύμμετρη .....	60
(γ) Ενεργητική εναντίον παθητικής πληροφόρησης .....	61

Σχέση επικοινωνιακής πολιτικής και πολιτικής επικοινωνίας .....	63
Το διπλό τρίπτυχο .....	64
Θεμελιακές ιδιότητες του πολιτικού λόγου .....	67
Δημοσιότητα και στρατηγική .....	68

## ΜΕΡΟΣ Β'

### Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΟΙ ΔΡΩΝΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

<b>Πολιτική συγκρότηση, λόγος και επικοινωνία .....</b>	<b>73</b>
Εξουσία: συγκρότηση και νομιμοποίηση .....	73
Πολιτικός λόγος και νομιμοποίηση .....	75
Ο 'λόγος' του Λόγου .....	77
Προϋποθέσεις ανάπτυξης δημόσιου Λόγου .....	77
Η φίμωση του λόγου .....	79
Γενικές κατηγορίες πολιτικού λόγου .....	80
Λόγος πολιτικού στοχασμού και προβληματισμού .....	80
Ανάλυση και ερμηνεία .....	82
Προγνωστική ανάλυση .....	85
Κριτικός πολιτικός λόγος .....	87
(α) Κριτική λόγου .....	88
(β) Κριτική πολιτικών πράξεων και πολιτικής απραξίας .....	89
(γ) Αυτοκριτικός πολιτικός λόγος .....	91
Πολιτικό εγκώμιο .....	93
Προπαγάνδα .....	95
Μηνύματα προς το εθνικό κοινό .....	101
Διακήρυξη ανεξαρτησίας και πολιτικές διακηρύξεις .....	101
Λόγος κινητοποίησης .....	104
Συνηγορία, πολιτική επιχειρηματολογία και πειθώ .....	106
Η εγγενής ανάγκη για προσφυγή στην πειθώ .....	109
Πολιτική διαφωνία και συνηγορία μειοψηφικής άποψης .....	112
Συντεταγμένη δημόσια διαβούλευση .....	115
Λόγος versus εικόνα και ο κατακλυσμός των εικόνων .....	116
Παθογένειες πολιτικού λόγου .....	119
Ρητορικός λόγος .....	119
'Soundbites' .....	119
Ευφημιστικός λόγος, δημοκοπία και ωραιοποίηση .....	120
Ξύλιος λόγος .....	121

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ**

<b>Συγκρότηση πολιτικής εξουσίας</b> .....	123
Διαδικασίες ανάδειξης των κυβερνώντων .....	123
Παραδοσιακές μορφές επικράτησης .....	123
Δημοκρατικές διαδικασίες επικράτησης .....	125
Το τεκμήριο επιλογής των πολιτών .....	129
Επικράτηση και επικοινωνιακή νομιμοποίηση .....	129
Δημοκρατικές μορφές οργάνωσης .....	130
Σύσταση κόμματος / πολιτικού κινήματος .....	130
Ιστορικά συνθήματα .....	131
Επαναστατικές διαδικασίες επικράτησης .....	132
Πολιτικό μανιφέστο .....	132

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ**

<b>Η επικοινωνία των εκλογικών αναμετρήσεων</b> .....	135
Η επικοινωνιακή διάσταση των εκλογικών αναμετρήσεων .....	135
Διεθνείς κανόνες εκλογικών αναμετρήσεων .....	137
Πολιτικός και επικοινωνιακός ανταγωνισμός .....	137
Ρυθμίσεις όρων πολιτικής προβολής .....	139
Ένταση και κορύφωση εκλογικών αναμετρήσεων .....	141
Από τον αυτοσχεδιασμό στην εμπορευματοποίηση .....	143
Πολιτικό μάρκετινγκ .....	146
Εκλογική καμπάνια και στρατηγική .....	148
Πολιτικό χρήμα στη 'μάχη των εντυπώσεων' .....	153
Αρνητική διαφήμιση .....	154
Επίμαχες ιδιοτυπίες εκλογικής επικοινωνίας .....	154
Η κορύφωση του πολιτικού ανταγωνισμού .....	154
Οι πολιτικοί στόχοι ως συμβόλαια με το Λαό .....	155
Το πολιτικό συμβόλαιο του 'προγράμματος' .....	157
Δημιουργία του κοινωνικού κεφαλαίου: εμπιστοσύνη .....	160
Υποσχειολογία και πελατειακές σχέσεις .....	160
Διάβρωση εμπιστοσύνης λόγω πελατειακής διαφθοράς .....	162
Πολιτική ταυτότητα και ιδεολογία .....	163
Πολυσυλλεκτικότητα .....	165
Λαϊκισμός και πολιτική επικοινωνία .....	168
Πληθωρισμός μέσων και κρίση στην ποιότητα της πολιτικής επικοινωνίας .....	169
Η θεματολογία της πολιτικής διαφθοράς .....	173
Εκλογικός πολιτικός λόγος .....	174
Κεντρικές ομιλίες αρχηγών .....	176

Λογομαχίες – τηλε-αντιπαραθέσεις .....	178
Ματαίωση διαλόγου .....	181
Αντίπραξη με επικοινωνιακά παράσιτα – σαμποτάζ .....	182
Εναλλακτικός διάλογος λογοδοσίας μεταξύ πολιτών και πολιτικών .....	184
‘Debate’ .....	184
Καινοτομία στο debate των δύο αρχηγών του 2009 .....	186
Πολιτικές διαφημιστικές καταχωρίσεις – πολιτικό χρέμα .....	188
Επιθετική δυσφήμιση .....	189
Σκηνοθετημένη προβοκάτσια .....	191
Σύμβολα, συνθήματα και <i>moto</i> .....	192
Σύμβολα .....	192
Συνθήματα .....	193
Άμεση διαπροσωπική πολιτική επικοινωνία .....	194
Καμπάνια πόρτα – πόρτα .....	194
Πολιτικές συνάξεις κατ’ οίκον .....	197
‘Ομάδες εστιασμού’ (‘Focus Groups’) .....	198
Πολιτική επικοινωνία και το πρόβλημα των αναποφάσιστων .....	199
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ</b>	
<b>Κυβερνητική επικοινωνία</b> .....	201
Λογοδοσία – διαφάνεια – νομιμοποίηση .....	202
Πρωτογενής, τρέχουσα πολιτική ενημέρωση και επικοινωνία .....	204
Πολιτικοί πρωταγωνιστές – κεντρικοί δρώντες .....	206
Οι εξουσίες του κράτους .....	206
Συνδικαλιστικές ενώσεις .....	207
Οργανώσεις της κοινωνίας πολιτών .....	208
Οι τρομοκράτες ως ‘πρωταγωνιστές’ .....	209
Ενημέρωση κυβερνητικού έργου .....	211
Υπουργείο Τύπου / Γενική Γραμματεία Πληροφοριών .....	212
Το Φύλλο της Εφημερίδας της Κυβέρνησης .....	213
Ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-governance) .....	215
Συστήματα, εισροές και εκροές και υποσυστήματα .....	216
Στελέχη πολιτικής επικοινωνίας .....	218
Ο ρόλος του εκπροσώπου Τύπου .....	218
Σύμβουλοι των πολιτικών – Πολιτικά Γραφεία Τύπου .....	220
Επικοινωνιακοί θεσμοί τοπικής αυτοδιοίκησης .....	222
Τρέχουσες πρακτικές πολιτικής επικοινωνίας .....	223
Δελτία Τύπου .....	223
Κυβερνητική Συνέντευξη Τύπου – Press Briefing .....	224
Κοινά ανακοινωθέντα, Non Papers, ‘διαρροή’ ειδήσεων .....	226
(α) Non Papers: ελλείπει κοινού ανακοινωθέντος .....	227

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

(β) ‘Διαρροή’ .....	228
Δημόσια διαβούλευση – δημόσιος διάλογος .....	230
Μη πολιτική – μη ενημέρωση – συγκάλυψη .....	233
Άλλες μορφές κανονικής πολιτικής επικοινωνίας .....	234
Κοινοποίηση νομοθετικού έργου .....	234
(α) Η Βουλή των Εφήβων: άσκηση παρρησίας – άσκηση ισηγορίας .....	235
(β) Το κανάλι της Βουλής των Ελλήνων .....	236
Εφαρμογή πολιτικού προγράμματος .....	237
Επικοινωνώντας το πολιτικό πρόγραμμα .....	239
Συνηγορία, προβολή και ανάδειξη πολιτικού έργου .....	240
Διαρκές πολιτικό μάρκετινγκ .....	241
Εσωκομματική επικοινωνία και δημοκρατία .....	241
Διεθνείς δημόσιες σχέσεις κρατών .....	244

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

<b>Κοινωνική επικοινωνία</b> .....	247
Κοινωνική και πολιτική επικοινωνία .....	248
Εννοιολογικές διευκρινίσεις .....	249
Συν-ευθύνη και εμπλοκή πολιτών στην υλοποίηση πολιτικής .....	252
Λογοδοσία και δημόσια δικαιολόγηση .....	257
Η χρηστική διάσταση της κοινωνικής επικοινωνίας .....	257
Κοινωνική επικοινωνία στην κοινωνία της πληροφορίας .....	259
Κοινωνική επικοινωνία: ενδεικτικές περιπτώσεις .....	259
Αλλαγή νομίσματος στις χώρες μέλη της ΕΕ .....	259
Εναισθητοποίηση για μέτρα εξοικονόμησης νερού .....	261
Καθολική εκπαίδευση .....	262
Πολιτική ενηλικίωση και πρώτη ψηφοφορία .....	264
Πρωτοβουλίες οριζόντιας κοινωνικής επικοινωνίας και συνέργειας .....	265
‘Τονείς τροχονόμοι’ ή ‘πού είναι το κράτος’; .....	265
Κοινωνική επικοινωνία διαχείρισης κρίσεων .....	266
Κοινωνικά μηνύματα .....	267
Επικοινωνία και συμμετοχή <i>versus</i> πολιτική αλαλία .....	269

### ΜΕΡΟΣ Γ’

#### ΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ ‘ΜΕΣΑΖΟΝΤΕΣ’ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΒΙΟΥ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

Τα μέσα της διαμεσολάβησης της Πολιτικής στο Λαό .....	275
Η επιρόηση της δημοσιογραφίας .....	275

Οι απαρχές του Τύπου: η εφημερίδα .....	275
Πολιτική εδραίωση και νομιμοποίηση της ενημέρωσης .....	279
Εκδημοκρατισμός και δημοσιογραφία .....	284
Προϋποθέσεις καλώς νοούμενης ενημέρωσης .....	286
Θεσμικά πλαίσια επικοινωνίας και κυβερνησιμότητα .....	286
Κατηγορίες ‘διαμεσολάβησης’ .....	289
Εξελικτική πορεία διαμεσολάβησης και πολιτική επικοινωνία .....	290
(α) Πατερναλιστική διαμεσολάβηση .....	290
(β) Προηγμένη διαμεσολάβηση .....	292
Πολιτική κοινότητα και διαμεσολάβηση .....	294
Χρονικότητα και διάσπαση των ‘κοινών’ .....	295
Διαμεσολάβηση σε έντυπα, ηλεκτρονικά, οπτικο-ακουστικά μέσα .....	298
Πολιτική οικονομία των μέσων και παρένθετοι παράγοντες .....	300
Δημόσια πληροφόρηση: κοινό αγαθό ή ατομικό προϊόν; .....	301
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΟΟ</b>	
<b>Πολιτική δημοσιογραφία: μορφολογία και ουσία .....</b>	<b>307</b>
Μορφές δημοσιογραφικού λόγου – Γνώσεις και γνώμες .....	307
Ειδησεογραφία: συμβάντα, γεγονότα, εξελίξεις .....	311
Εναλλακτικοί τρόποι πραγμάτευσης μιας είδησης .....	314
Καινοτομίες ή ‘καινοτομίες’ στη σύγχρονη ειδησεογραφία; .....	318
Διαλογή πληροφοριών και πλαισίωση .....	323
Πηγές άντλησης ειδησεογραφικών δεδομένων .....	324
(α) Επιτόπιο ρεπορτάζ – ανταπόκριση .....	325
(β) Συμβιωτική εξάρτηση δημοσιογράφων και γραφείων Τύπου .....	326
(γ) Ειδησεογραφική συνέντευξη .....	329
(δ) Αυτοτελώς δημοσιοποιημένη συνέντευξη .....	330
(ε) Πρακτορεία ειδήσεων και ανταποκριτές .....	331
στ) Ανταποκριτές .....	334
Ανάλυση και ερμηνεία των πολιτικών γεγονότων .....	336
Δημοσιολογία .....	337
Επιστημονικές μέθοδοι ανάλυσης .....	339
Κατηγορίες αναλυτών .....	339
Διεθνείς αλληλοδράσεις .....	340
Η κριτική της εξουσίας και ο σχολιασμός .....	341
Η αξία του σχολιασμού .....	341
Τυπικές μορφές σχολιασμού στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ .....	345
Επίκριση και υποκρισία – η κριτική της κριτικής .....	346
Δημόσιος διάλογος .....	350

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η φύση του διαλόγου .....	352
Εφαρμογές σχεδιασμένου πολυμερούς διαλόγου .....	352
‘Τόποι’ διεξαγωγής του δημόσιου διαλόγου .....	353
Ευχέρειες δημόσιου διαλόγου στα διαφορετικά μέσα .....	354
Πρόσβαση των πολιτών στις εφημερίδες .....	354
Τηλεόραση: η αποκλειστική .....	356
Οι πολίτες στα ‘ερτζιανά’ .....	357
Συνηγορία πολιτικών ιδεών .....	358
Η συνηγορία σε προεκλογική περίοδο .....	360
Συγκριτικά πλεονεκτήματα και ιδιομορφίες των μέσων .....	361
Η εφημερίδα ως πρόδρομος της πολιτικής ενημέρωσης .....	362
Τα περιοδικά .....	363
Ραδιόφωνο: Το νέο επίκεντρο του προφορικού λόγου .....	364
Κινηματογραφικά επίκαιρα .....	365
Το ακαταμάχητο Μέσο .....	366
Δημόσιος λόγος στην τηλεόραση .....	367
Κριτική της τηλεόρασης από την οπτική της πολιτικής επικοινωνίας .....	369
Ενδο-μεντιακές σχέσεις .....	371
Δημοσιογραφία σε μετάλλαξη .....	373

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ

<b>Τα μέσα των μέσων: παθογένειες και εκτροπές του Τύπου .....</b>	<b>377</b>
Η κυριαρχία της δευτερογενούς διαμεσολάβησης .....	377
Αποστολή και εκφυλισμοί της δημοσιογραφίας .....	379
Λειτουργική διαπλοκή επικοινωνητών .....	379
Η λογική των ασυμβίβαστων .....	380
Ασυμβίβαστο ρόλων συμβούλου Δ.Σ. και δημοσιογράφου .....	382
Αλήθεια: ιδεαλιστική δεοντολογία versus κυνικής οντολογίας .....	384
Ασυμβίβαστο ρόλων δημοσιογράφων και διαφημιστών .....	385
Λειτουργική διαπλοκή επικοινωνιακών διαδικασιών .....	388
Εισβολή ΔΣ στον Τύπο: συμβιωτική σχέση αμοιβαίας καχυποψίας .....	389
Μεροληπτική ύλη υπό μανδύα .....	390
Δημοσιογραφία vs ‘ιδιωτικο-γραφίας’ .....	391
Καθορισμός της ημερήσιας θεματολογίας από την αγορά .....	392
Η ‘κατασκευή της συναίνεσης’ και τα θύματά της .....	394
Οικονομικός έλεγχος και εμπορευματοποίηση της Πολιτικής .....	395
Η δομική διαπλοκή ανάμεσα στην τηλεόραση και την αγορά .....	395
Προκλήσεις στη δημοσιογραφία .....	396
Προσφορά – ζήτηση και αξιοπιστία του Τύπου .....	399

Η ειδησεογραφία ως βιομηχανικό προϊόν .....	400
Το πρόβλημα της ‘ελευθεροτυπίας’ .....	401
Πολιτική γνώση και πολιτική άγνοια .....	402
Συνοψίζοντας παθογένειες και διακυβεύματα .....	403

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ**

<b>Δημοσκοπήσεις και ‘κοινή γνώμη’</b> .....	407
Η κοινή γνώμη ως πολιτικό ‘μήλον της Έριδος’ .....	407
Συλλογικότητα, ατομισμός και Πολιτική χωρίς κοινότητα; .....	408
Κοινό, ‘κοινή γνώμη’ και ‘δημόσια γνώμη’ .....	409
Τυπικοί παράγοντες διαμόρφωσης των γνωμών του κοινού .....	410
Η ανάδυση της ‘κοινής γνώμης’ .....	411
Η ‘γνώμη’ και η δύναμής της .....	412
Η διαλεκτικότητα του ‘κοινού’ – η κοινή γνώμη στο διαφωτισμό .....	413
Η αντίληψη περί ‘κοινής γνώμης’ κατά τον εικοστό αιώνα .....	416
Η ρίζα του προβλήματος των δημοσκοπήσεων .....	417
Πλειοψηφίες, μειοψηφίες και ‘κοινή γνώμη’ .....	418
Επίκληση δημόσιας-κοινής γνώμης χωρίς την ύπαρξή της; .....	421
Κοινή γνώμη ως ‘ώσμωση’ και ‘σύνθεση’ ατομικών γνωμών .....	422
Προϋποθέσεις σύνθεσης γνωμών σε κοινή γνώμη .....	423
Η άνοδος και η κυριαρχία των δημοσκοπήσεων .....	426
Ιστορία των δημοσκοπήσεων .....	427
Οι δημοσκοπήσεις στην Ελλάδα .....	428
Δημοσκοπήσεις και λαϊκισμός .....	430
‘Δημοσκοπήσεις’: κρίκος διαπλοκής πολιτικής και ΜΜΕ .....	433
Η οικονομία των δημοσιοποιούμενων δημοσκοπήσεων .....	434
Το περιζήτητο ‘προϊόν’ των δημοσιεύσιμων δημοσκοπήσεων .....	436
Οι ‘μεσάζοντες’ των μεσαζόντων και η συντήρηση της ‘εκλογολογίας’ .....	437
Αξιοπιστία και αντικρουόμενες τάσεις .....	442
Πολιτικές επιπτώσεις δημοσκοπήσεων: καταστολή ‘κοινής βούλησης’ .....	443
‘Έρευνες και ‘έρεινες’ .....	444

### **ΜΕΡΟΣ Δ’**

#### **Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ**

##### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΔΕΚΑΤΟ**

<b>Ενεργητική και άμεση επικοινωνία πολιτών</b> .....	449
Επικοινωνιακή πραγμάτωση και συναυτουργία .....	449
Οι έννοιες της α-μεσότητας και της δια-μεσολάβησης .....	451



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πολιτικο-επικοινωνιακές πρωτοβουλίες πολιτών .....	452
Κινηματική και περιθωριακή πολιτική επικοινωνία .....	453
Επικοινωνιακή καταστολή .....	454
Επικοινωνιακός μονισμός ή αυταρχισμός; .....	455
‘Εκκλησία του δήμου’: παρεμβάσεις πολιτών στη δημοσιότητα .....	456
Κοινωνική και πολιτική επικοινωνία σε μικρο-κλίμακα .....	456
Οριζόντια κοινωνική επικοινωνία .....	457
Εμπειρίες συλλογικού διαλόγου .....	458
Τηλεοπτικά πρότυπα ‘διαλόγου’ .....	460
Πολυμερής διάλογος ευρείας σύνθεσης .....	460
Τυπικές μορφές πολιτικής επικοινωνίας – κοινωνία των πολιτών .....	461
Ομιλίες – διαλέξεις ενώσεων πολιτών .....	462
Κοινοτικά αυτοδιαχειριζόμενα ΜΜΕ .....	463
Το ‘Ένατο Κύμα’ της Θεσσαλονίκης .....	465
Άτυπες και αυθόρμητες μορφές πολιτικής επικοινωνίας πολιτών .....	466
Το Ελληνικό καφενείο – διαπροσωπική επιρροή και ‘διαβούλευση’ .....	466
Graffiti .....	468
Αυτοσχέδιες λαϊκές εκδόσεις .....	473
Ο παράνομος τύπος στην κατοχή (1941-1944) .....	474
Έμπρακτες εκδηλώσεις πολιτικής έκφρασης και επικοινωνίας .....	476
Πραξιακή πολιτική επικοινωνία – απεργιακές κινητοποιήσεις .....	477
Ο λόγος της πράξης: αποχή από τις εκλογικές διαδικασίες .....	479
Συλλαλητήρια και διαδηλώσεις διαμαρτυρίας: <i>Potestas in Populo</i> .....	480
Καταλήψεις .....	482
Πολιτικά δρώμενα και χάπενινγκ .....	483
Η ‘επικοινωνία’ της πολιτικής σιωπής .....	484
Ηγεμονία και ασύμμετρη εκφορά πολιτικού λόγου .....	486
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΩΔΕΚΑΤΟ</b>	
<b>Συμμετοχή πολιτών στη διαδικτυακή επικράτεια .....</b>	<b>489</b>
Επαναστατική ανατροπή επικοινωνιακών ρόλων .....	489
Ιδιοτυπίες του νέου επικοινωνιακού περιβάλλοντος .....	490
Όταν οι βουβοί δέκτες αρχίζουν να εκπέμπουν μηνύματα .....	491
Αναδιάρθρωση δομικών σχέσεων – Η οριζόντια διάσταση .....	492
Ο κύκλος των μεταλλαγμένων σχέσεων .....	492
Κυβερνοδημοκρατία: μύθοι και αδιέξοδα .....	495
Θεμελιώδεις προϋποθέσεις δημοκρατίας .....	496
Επικοινωνιακή ενδυνάμωση των πολιτών στο διαδίκτυο .....	504

Αυτοδημιουργητα πλαίσια πολιτικής επικοινωνίας .....	507
Το φαινόμενο των web blogs .....	507
Ιστολόγοι και δημοσιογράφοι .....	511
Πλουραλισμός: η ειδοποιός διαφορά – συνεισφορά των ιστολογίων .....	514
Συλλογικά διαδικτυακά πλαίσια .....	515
Φόρουμ ελεύθερης συλλογικής διαβούλευσης .....	515
Αυτοδημιουργητα πλαίσια πολιτικής συμμετοχής στον κυβερνοχώρο .....	517
Αγοραία πλαίσια δικτυακής ‘κουβέντας’: ποια αυτονομία πολιτών; .....	521
Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης .....	523
Νέα Μέσα και παράδοξα της ‘μαζικής’ επικοινωνίας .....	527
Συνέργειες Μέσων και τηλεοπτική συμμετοχή των πολιτών .....	527
‘Δημοσιογραφία πολιτών’ και το μέλλον της πολιτικής ενημέρωσης .....	529
Γνώση και γνώμη .....	530
Πολιτικός λόγος με διακύβευμα .....	531
Υπονόμευση πολιτικής επικοινωνίας λόγω διαδικτύου .....	533
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b> .....	537
<i>Δημο-κρατία – Δημο-σιότητα – Δημο-σιογραφία</i> .....	537
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	543
<b>ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ</b>	
Προσάρτημα 1. Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Άρθρα 10 & 19 .....	563
Προσάρτημα 2. Το Σύνταγμα της Ελλάδος, Άρθρα 14 & 15 .....	563
Προσάρτημα 3. Το Σύνταγμα των ΗΠΑ, Τροπολογία 1 .....	566
Προσάρτημα 4. Αρχές Δεοντολογίας του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος ΕΣΗΕΜ-Θ (1998) .....	566
<b>ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ</b> .....	573
<b>ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ</b> .....	575
<b>ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΚΡΩΝΥΜΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ</b> .....	579
<b>ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ</b> .....	581