

# δελτίο τύπου

Τίτλος:

**ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Συγγραφέας:

**Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ**

Κατηγορία:

**Πολιτικές Επιστήμες**

ISBN:

**978-960-12-1924-0**

Διάσταση:

**17x24 εκ. (μαλακό εξώφυλλο)**

Αριθμός σελίδων:

**598**

Έτος έκδοσης:

**2010**

Τιμή με Φ.Π.Α.:

**€ 40,00**



Το βιβλίο αυτό επικεντρώνεται στο κομβικό πεδίο της διασταύρωσης της Πολιτικής και της Επικοινωνίας. Εστιάζει στους πολιτικο-επικοινωνιακούς ρόλους των δρώντων του πολιτεύματος συνολικά: *πολίτες, πολιτικοί, επικοινωνητές και ΜΜΕ*. Καταγράφει όσα οφείλουν να γίνονται στην *πολιτικο-επικοινωνιακή δημοσιότητα*, σύμφωνα με τους κανόνες του συντάγματος μιας δημοκρατίας. Μέσα από την πρισματική ενατένιση των σχέσεων εξουσίας στο πεδίο της καθημερινής *πολιτικής επικοινωνίας*, αναδεικνύονται ευδιάκριτα τα κακώς ή ελλιπώς γινόμενα σ' αυτό το κρίσιμο για τη δημοκρατία πεδίο.

Η συγγραφέας ανατέμνει τις διακριτές μορφές πολιτικής επικοινωνίας, αλλά και τις εκτροπές ή τις παραφθορές τους. Αποκαλύπτονται έτσι τα αίτια φαινομένων, όπως η πολιτική αναξιοπιστία, η διαπλοκή και γενικότερα η διαφθορά στο δημόσιο βίο, φαινόμενα που, ως γνωστόν, γεννούν πολιτική αποστροφή. Εστιάζοντας στα δομικά αίτια της πολιτικο-επικοινωνιακής κατάρπτωσης, το βιβλίο ερμηνεύει κριτικά τους καταναγκασμούς που εκπορεύονται από τα *media* και την αγορά των διαφημιζόμενων. Η συγγραφέας συμπεραίνει πως τα κυρίαρχα ΜΜΕ της εποχής μας ηγεμονεύουν στη δημόσια σφαίρα της πολιτικής, κερδοσκοπώντας και χειραγωγώντας, επειδή λειτουργούν με γνώμονα το δόγμα: "δημοσιεύεται ό,τι πουλάει". Ωστόσο, με αυτό τον τρόπο τα ΜΜΕ ασκούν *επικοινωνιακή πολιτική*, αλλά και καταστολή σε βάρος της πλειονότητας των πολιτών, εν μέσω ελλείμματος εναλλακτικής επικοινωνιακής πολιτικής εκ μέρους της πολιτείας.

Η Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ είναι Καθηγήτρια Πολιτικής Επιστήμης & Πολιτικής Επικοινωνίας στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ της Σχολής Οικονομικών & Πολιτικών Επιστημών του Α.Π.Θ.