

δελτίο τύπου

Τίτλος:

Η τέχνη στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας

Συγγραφέας:

John A. Walker

Μετάφραση:

Χάιδω Παπαβασιλείου, Πένυ Φυλακτάκη

Επιμέλεια:

Αλέξανδρος Μπαλτζής

ISBN:

978-960-12-1928-8

Διάσταση:

14x21 εκ. (μαλακό εξώφυλλο)

Αριθμός σελίδων:

418

Έτος έκδοσης:

2010



Μπορούν οι εικαστικές και πλαστικές τέχνες να επιβιώσουν στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας; Εάν ναι, με ποιες μορφές και με τι στόχους; Μπορεί η ριζοσπαστική τέχνη να διαδραματίζει ακόμη τον κριτικό της ρόλο στον σημερινό διαιρεμένο κόσμο; Αυτά είναι μερικά από τα προκλητικά ερωτήματα που πραγματεύεται η νέα, πλήρως αναθεωρημένη, ενημερωμένη και διευρυμένη έκδοση του βιβλίου *Η τέχνη στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας*.

Ο John A. Walker εξετάζει τη συναρπαστική σχέση ανάμεσα στις εικαστικές και πλαστικές τέχνες και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις αναρίθμητες αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στην υψηλή και τη χαμηλή κουλτούρα, σε έναν μεταμοντέρνο, πολιτισμικά πλουραλιστικό κόσμο. Αξιολογώντας ένα πλήθος ιστορικών και σύγχρονων καλλιτεχνικών έργων για να διασαφηνίσει τα θεωρητικά ζητήματα που πραγματεύεται, ο Walker ερευνά την ποικιλία των τρόπων με τους οποίους οι σύγχρονοι καλλιτέχνες έχουν ανταποκριθεί στην εμφάνιση νέων μέσων μαζικής επικοινωνίας. Από τους σοσιαλιστικούς πίνακες του Gouibet μέχρι τα αντιναζιστικά φωτομοντάζ του Heartfield και από τη χρήση των γκράφιτι από τον Keith Haring και την κακόγουστη αυτοπροβολή του Jeff Coons, μέχρι τις διαφημίσεις του Toscani για τη Benetton και την παρεμβατική, αλλά και τη διαδικτυακή τέχνη, ο Walker αναλύει κατανοητά και κατατοπιστικά τη μεταβαλλόμενη σχέση ανάμεσα στις τέχνες και τη μαζική κουλτούρα.

Ο Αλέξανδρος Μπαλτζής, επιμελητής του βιβλίου, είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του ΑΠΘ.