

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	7
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	12
3. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑΣ	13
3.1 Μελέτες που αναφέρονται στο περιεχόμενο των δια- φημίσεων	14
3.2 Μελέτες σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ. Μελέτες που εξετάζουν τις επιπτώσεις από την έκθεση στις διαφημίσεις αλκοόλ	16
4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	19
4.1 Περιορισμοί στη χρησιμοποίηση του μεθοδολογικού εργαλείου «Ανάλυση περιεχομένου»	21
5. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	22
6. ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ	38
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ	41