

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	13
--------------------	----

ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ

Η γραπτή πληροφορία	23
Γραπτός λόγος και τεχνολογία	27
Η εικόνα του Θεού μέσα από τη γραφή	37
Από τη γραπτή επικοινωνία στην πολιτική ανατροπή	38
Ο ρόλος της επικοινωνίας	40
Γραπτός λόγος και πολιτική σκέψη	44
Λόγος και Επικοινωνία	45
Από την έλλειψη της επικοινωνίας στην κοινωνική αλαλία	50
Η ταυτότητα της Πληροφορίας	53
Από την Πληροφορία στο Μήνυμα	57
Από το Μήνυμα στο Σύνθημα	61
Το Μήνυμα και η ψυχολογία της Μάζας	65
Η ψυχολογία της Μάζας	71
Η ηθική της μάζας	73
Η μάζα και η ψευδαίσθηση της «μοναδικότητας»	75
Η μυθολογία της μάζας	78

ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τύπος και Πολιτική	90
Τύπος και Αλήθεια	98
Τύπος και Ιδεολογία	100
Τύπος και κοινωνία	103
Τα Περιοδικά	108

Τύπος και παραφιλολογία	110
Τύπος και Θεσμοί	112
Τύπος και Αθλητισμός	116

ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Διαφήμιση και μήνυμα	121
Διαφήμιση και επωνυμία	122
Η ιδεολογία του λογότυπου	133
Η κυριαρχία του λογότυπου και το πολιτιστικό κενό	138
Από την κοινωνική επικοινωνία στη βιομηχανική επικοινωνία	140
Από τη βιομηχανική επικοινωνία στη βιομηχανική κοινότητα	145
Διαφήμιση και Αφίσα	148
Διαφήμιση και προπαγάνδα	157
Διαφήμιση και Οικονομία	160
Διαφήμιση και Κοινωνικά Στερεότυπα	163

ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ 4^η ΕΞΟΥΣΙΑ

Η επιδερμική αισθητική	169
Η επιδερμική ηθική	170
Η συναινετική λογική	172
Τύπος και προπαγάνδα	173
Τύπος και αδιέξοδα	177
Τύπος και βία	181
Τύπος και πελατεία	189
Ο ελληνικός τύπος	191
Οι πρώτες εκδοτικές προσπάθειες και η «Εφημερίς»	207
Εκδοτική δραστηριότητα και πνευματικός κόσμος	207
Ο Ελληνικός Τύπος και η πολιτική πραγματικότητα	213
Η πορεία του τύπου της Θεσσαλονίκης	216
Οι εφημερίδες των Αθηνών	227
Η Lingua Franca και η επικοινωνία	234
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	237
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	247