

Περιεχόμενα

Πρόλογος της Margot Wallström	XII
Εισαγωγή	XVII

Μέρος Α' – Δημόσια σφαίρα, ταυτότητα, ενσωμάτωση, ολοκλήρωση: καινοτομίες και προκλήσεις σε ευρωπαϊκό και τοπικό επίπεδο

<i>Ευρωκράτες, Τεχνοκράτες και Δημοκράτες: Αντικρουόμενες Ιδεολογίες στην Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας</i> Peter Golding	3
<i>Η Απουσία Ευρωπαϊκής Ταυτότητας ως Απόρροια της Απουσίας Ευρωπαϊκής Δημόσιας Σφαίρας και το Έλλειμμα Κοινού Επικοινωνιακού Χώρου ως Συστατικό του Δημοκρατικού Ελλείμματος</i> Σοφία Καϊτατζή-Γουίτλοκ	25
<i>Γιατί οι Ειδήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης Απουσιάζουν από τα Εθνικά Δίκτυα;</i> Άννα Παναγιωταρέα	61
<i>Μεταφράζοντας την Ευρωπαϊκότητα στους Ευρωπαίους, μια Κοινή «Γλώσσα» στην Ανατολή και στη Δύση</i> Ruxandra Trandafoiu	67
<i>Πολιτική, Διακυβέρνηση και Ασφάλεια: Η Ρητορική στην Ευρωπαϊκή Δημόσια Σφαίρα</i> Stuart Price	89
<i>Το BBC ως Διαμεσολαβητής Δημόσιας Πολιτικής. Μια Επανεξέταση του Ρόλου της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης στην Ψηφιακή Εποχή</i> Μιχάλης Κλώντζας	107

Innovation and Challenges in the European Media

Contents

Preface by Margot Wallström	XIII
Introduction	XVII

Part I – Public Sphere, Identity, Integration: Innovation and Challenges on the European and Local Levels

<i>Eurocrats, Technocrats, and Democrats: Competing Ideologies in the European Information Society</i> Peter Golding	3
<i>The Absence of European Identity as a Function of a Lacking Common Public Sphere and the Political Communication Deficit as a Constitutive Component of the European Democratic Deficit</i> Sophia Kaitatzi-Whitlock	25
<i>Why is the European Union News off the National Media Agenda?</i> Anna Panagiotarea	61
<i>Translating Europeanness to the Europeans, a Common ‘Language’ in the East and West</i> Ruxandra Trandafoiu	67
<i>Politics, Governance and Security: Rhetoric in the European Public Sphere</i> Stuart Price	89
<i>BBC as Mediator of the Public Policy. Reconsidering PSB in the Digital Era</i> Michael Klontzas	107

<i>Οι Δυνατότητες της Δημοσιογραφικής Επικοινωνίας της Διακινδύνευσης για τη Συγκρότηση μιας Ευρωπαϊκής Δημόσιας Σφαίρας</i> Irene Neverla	133
<i>Η Συμβολή του Διαδικτύου στη Διαμόρφωση Ευρωπαϊκής Ταυτότητας</i> Μαρίνα Ρήγου	155
<i>Η Ενσωμάτωση των Χωρών της Βαλτικής στον Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Χώρο</i> Peeter Vihalemm	165

**Μέρος Β' – Οι προκλήσεις της ενημερωδιασκέδασης,
του κιτρινισμού και της οφθαλμολαγνείας**

<i>Η Κιτρινοποίηση των Ειδήσεων στα ΜΜΕ: Ανάλυση των Τηλεοπτικών Ειδήσεων στην Τουρκία</i> Mine Gencil Bek	195
<i>Το «Δάσος» και τα «Δένδρα» του Τηλεοπτικού Χωριού</i> Στέλιος Παπαθανασόπουλος	219
<i>Η Ενημερωδιασκέδαση στις Τηλεοπτικές Ειδήσεις. Η Περίπτωση της Προεκλογικής Περιόδου των Εθνικών Εκλογών 2004</i> Γιώργος Πλειός	235
<i>Τα Παιδιά στα Ειδησεογραφικά Μέσα</i> Cristina Ponte	261

**Μέρος Γ' – Καινοτομίες και προκλήσεις στα πεδία του πολιτισμού,
της τέχνης και της κουλτούρας**

<i>Ο Πόλεμος των Οθονών. Η Οικονομική και Πολιτισμική Πολιτική του Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου</i> Γρηγόρης Πασχαλίδης	293
<i>Ο Καθρέφτης, το Παράθυρο και ο Εξόριστος Ποιητής: Εικόνες του Εαυτού και του Άλλου στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ</i> Ειρήνη Παπαδάκη	321

Towards the Potential of Journalistic Risk Communication to the Constitution of a European Public Sphere
 Irene Neverla 133

Internet and the Construction of the European Identity
 Marina Rigou 155

Integration of Baltic Countries with the European Social Space
 Peeter Vihalemm 165

Part II – The Challenges of Infotainment and Tabloidisation

Tabloidisation of News Media: An Analysis of Television News in Turkey
 Mine Gencil Bek 195

Exploring the Ecological Fallacy of the TV Village
 Stelios Papathanassopoulos 219

Televisual Infotainment and Pre-Election Campaigns – The Case of the Greek National Elections in 2004
 Giorgos Plios 235

Children in the News Media
 Cristina Ponte 261

Part III – Innovation and Challenges in the Domains of the Arts and Culture

War of the Screens: The Economic and Cultural Politics of European Cinema
 Gregory Paschalidis 293

The Mirror, the Window and the Exiled Poet: Images of the Self and the Other in European Media
 Eirini Papadaki 321

<i>Τα Νέα Μέσα και οι Τέχνες: Διαδραστικότητα, Μη Γραμμικότητα και Ανασυγκρότηση της Καλλιτεχνικής Επικοινωνίας</i>	
Αλέξανδρος Μπαλτζής	345
<i>Η Τηλεοπτική Οπτικοακουστική Αφθονία και οι Εικονικές Αγορές στο Διαδίκτυο</i>	
Carmelo Garitaonandía, Emilio Fernández Peña, José Oleaga	377
<i>Μεταφορντισμός και Μεταμοντερνισμός: Εξατομίκευση και Σημειωτική στην Περίπτωση της Μαζικής Επικοινωνίας</i>	
Ιωάννης Ν. Κατσίκης, Σεβαστός Ν. Χριστοφίδης	403
<i>Μηνύματα μέσω Κινητού Τηλεφώνου: Μια Νέα Μορφή Επικοινωνίας;</i>	
Ιφιγένεια Μυλωνά	431
Κατακλείδα	
<i>Για μια Ευρωπαϊκή Κοινωνιολογία των Μέσων</i>	
Peter Ludes	447
Βιογραφικά των συγγραφέων	469
Περιλήψεις στα αγγλικά	479
Ευρετήριο	489

<i>New Media and the Arts: Interactivity, Non-Linearity and Reconstruction of the Artistic Communication</i>	
Alexandros Baltzis	345
<i>Coping with Audiovisual Plenty on TV and the Virtual Purchase on the Internet</i>	
Carmelo Garitaonandía, Emilio Fernández Peña, José Oleaga ..	377
<i>Post-Fordism and Post-Modernity: Personalization and Semiotics in the Case of Mass Communication</i>	
Ioannis N. Katsikis, Sevastos N. Christofidis	403
<i>SMS (Short Message System): A New Way of Communication?</i>	
Ifigeneia Mylona	431
Ending	
<i>Toward a European Media Sociology</i>	
Peter Ludes	447
Abstracts in English	479