



UNIVERSITY STUDIO PRESS

Εκδόσεις Επιστημονικών Βιβλίων & Περιοδικών

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



ΘΕΟΔΩΡΟΥ ΑΥΓΕΡΙΝΟΥ

—•••••—

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Θεσσαλονίκη 2007 • ISBN 978-960-12-1610-2

σχ. 17×24 • σελ. 628

Τιμή (με Φ.Π.Α): Ευρώ: 42,00

Το βιβλίο αναφέρεται στην αθέατη πλευρά των αθλητικών γεγονότων και ερμηνεύει τα βαθύτερα κοινωνικά αίτια του θεσμού των σπορ, ο οποίος έχει πάρει παγκόσμιο χαρακτήρα. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου προκαλούν το ενδιαφέρον δισεκατομμυρίων ανθρώπων, ώστε οι διεθνείς αθλητικοί οργανισμοί (Δ.Ο.Ε., F.I.F.A., U.E.F.A. κλπ.) απέκτησαν υπερεξουσίες, που όλοι σέβονται.

Οι πολυποίκιλες αθλητικές διοργανώσεις και δραστηριότητες καθώς και ο μεγάλος αριθμός των συμμετεχόντων σ' αυτές, δημιουργούν οικονομικές και πολιτικές προεκτάσεις που διαμορφώνουν αποφασιστικά τον αθλητισμό. Έτσι, καθοριστικοί παράγοντες του σημερινού αθλητισμού είναι η επιστημονικοποίηση, η εμπορευματοποίηση και τα οικονομικά του μεγέθη, τα οποία διαμορφώνουν τους στόχους τους και τα οικονομικά συμφέροντα των εμπλεκομένων, που επηρεάζουν πολλές καταστάσεις θετικά ή αρνητικά.

Τα θέματα που αναπτύσσονται είναι, οι κοινωνικές αιτίες του Μαζικού Αθλητισμού και του πρωταθλητισμού, της οργάνωσης του αθλητισμού σ' όλα τα επίπεδα, της μάστιγας του Doping, της εμπορευματοποίησης και της οικονομικής διάστασης του αθλητισμού. Τέλος, ερευνά διεξοδικά το θέμα της βίας των γηπέδων και παρέχει συγκεκριμένες και ουσιαστικές προτάσεις για την αντιμετώπισή του.